

# CUT



107

JAN 2015

UNGDOMSFILM - FILM FOR UNGE

# CUT #107

## Redaktion

ANNE HØJGAARD CHRISTIANSEN - Nørre Gymnasium

NEEL SCHUCANY - Roskilde Handelsskole

SØREN FALGAARD - Falkonergårdens Gymnasium

TINA BØDKER - Roskilde Katedralskole

## Skribenter i dette nummer

ANNE HØJGAARD CHRISTIANSEN - Nørre Gymnasium

HENNING BØTNER HANSEN - Frederikshavns Gymnasium og HF

LARS CHRISTIAN - Himmelev Gymnasium

METTE WOLFHAGEN - Sct. Knuds Gymnasium

MICHAEL HØJER - Favrskov Gymnasium

MIMI OLSEN - Hvidovre Gymnasium

PER HELMER HANSEN - Ørestad Gymnasium

SIFF RYTTER - Dronninglund Gymnasium

ÅKE SANDGREN - Filmkonsulent på DFI, spillefilm

## Deadline for CUT #108

5. maj 2015

## Produktion

LAYOUT - Lyndsay Jensen

PRINT - Laser Tryk, Århus

## Bestyrelse

HENNING BØTNER HANSEN - Frederikshavn Gymnasium og hf  
(Formand, fagligt forum)

CLAUS SCHEUER-LARSEN – Odense Tekniske Skole (Kursus)

SØREN JAKOBSEN - Odsherreds Gymnasium (medlemsregistrering,  
kasserer og kursus)

NEEL SCHUCANY - Roskilde Handelsskole (medlemsregistrering,  
Pædagogisk samarbejdsudvalg, CUT)

METTE WOLFHAGEN - Sct. Knuds Gymnasium (kursus, fagligt forum)

IBEN ENGBERG - Hvidovre Gymnasium (CUT og Pædagogisk  
samarbejdsudvalg)

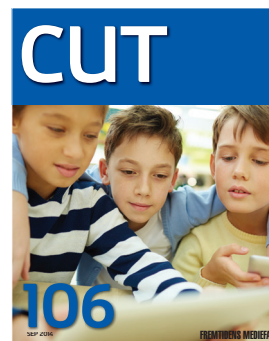
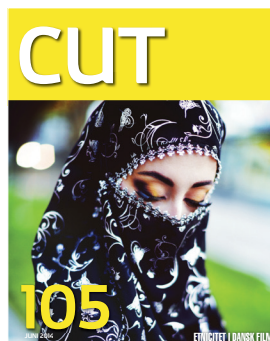
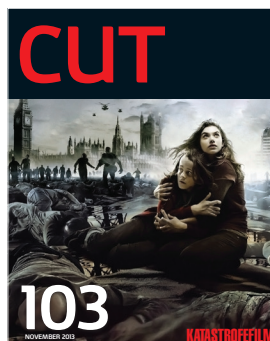
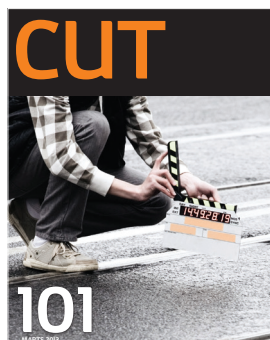
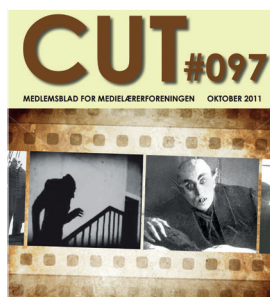
MIKAEL HØJER - Favrskov Gymnasium (Kursus)

## Annoncering i CUT

PRISER 1 SIDE - 1000,- kr. ½ side - 550,- kr.

KONTAKT - Medlemsregistrering og CUT : neel@schucany.dk eller

jakobsensoeren@mail.tele.dk





# POV- UNGDOMSFILM - FILM FOR UNGE

■ Dette nummers overordnede tema er ungdomsfilm – hvordan har den udviklet sig, hvor er den på vej hen, hvad kan vi bruge den til i vores undervisning? Redaktør Claus Christensen fra EKKO hævder, at ungdomsfilmene er død...og at domme efter de mange forskellige retninger, artiklerne i denne udgave peger i, er det måske rigtigt nok – i hvert fald ungdomsfilmene forstået som en definerbar genre med film som 'Vil du se min smukke navle' og 'Råzone'. Ligesom resten af os ser de unge alt muligt, og især mange serier på nettet. Nyudnævnt spillefilmskonsulent på DFI Åke Sandgren giver sit bud på, hvordan man skal henvende sig til den unge målgruppe, og hvilke film de ser.

Temaet om ungdom er en opfølgning af årsmødet i Svendborg i oktober, hvor blandt andet Michael Højer holdt et oplæg om ungdomstvserier og i forlængelse af det har skrevet to artikler om ungdomsserier og serien 'Veronica Mars' til dette nummer af CUT. I afdelingen for dokumentarfilm om og til unge har vi en artikel om et par film, der blev vist under Cph:Dox. Disse handler om unge computerspilmisbrugere, hvilket ser ud til at være et



problem, vi som gymnasielærere er nødt til at forholde os til. De to dokumentarfilminstruktører, en israelsk og en koreansk, har lavet debatskabende dokumentarfilm om de unges netafhængighed på deres eget medie – skærmen. Vi har desuden en anmeldelse af vores trofaste skribent Siff Rytter, som denne gang har skrevet om Boyhood. Udenfor tema har vi valgt at gengive de mange gode ideer til mediefagets muligheder og fremtid, som blev produceret på årsmødet i oktober.

Vi vil også benytte lejligheden til at byde velkommen til en udvidelse af CUTs redaktion med en

Jyllands-redaktion, hvilket vi har savnet. Endelig kan vi komme mere rundt i hele landet og følge med i, hvad der sker inden for vores fag. Øst-redaktionen har desuden fået et nyt medlem; Tina Bødker fra Roskilde Katedralskole. Herligt, vi glæder os til samarbejdet.

Og så måske det vigtigste til sidst; vores plan er, at fremover vil CUT kun udkomme elektronisk som meddelt på årsmødet i oktober. Det håber vi, at I alle bliver glade for.

**Redaktionen**



# DEN MODERNE AMERIKANSKE UNGDOMSSERIE

AF MICHAEL HØJER, LEKTOR VED FAVRSKOV GYMNASIUM

Amerikanske ungdomsserier har i mange år været en udsældt genre. Serier som The O.C., One Tree Hill og Pretty Little Liars er ofte blevet kritiseret for deres banale og moraliserende melodramatiske behandling af de konflikter, der hører ungdommen til. Ungdomsserien har, med andre ord, været kategoriseret som arketypisk bras fra underholdningsbranchens hadenation nr. 1.

Man kan dog på ingen måde kan affeje hele genren som fordummende underholdning for et passivt modtagende ungdomspublikum. Ungdomsserien er, og har været, meget mere end det!



Ungdomsserien tog sin begyndelse som en gevækst på klassiske amerikanske familierier og blev faktisk ikke fuldbyrdet sin egen før omkring 1980. Indtil da, var unge (set fra et voksent perspektiv) en del af et familie-ensemble i serier som *Det lille hus på prærien* (1974-1983). Disse seriers forskellige afsnit omhandlede familie-konflikter, hvoraf nogle, mere eller mindre direkte, vedrørte den unge.

### Ungdomsserien finder sin form

Da den deciderede ungdomsserie begyndte at tage form, var det ikke i USA at de første spadestik blev taget, men derimod i England og Canada. England var først med den meget teateragtige skoleserie *Grange Hill* (1978-2008).

Canada fulgte efter med kæmpehittet *Degrassi Junior High* (1987-1989), der måske mere end nogen anden skabte fundamentet for den amerikanske ungdomsserie som vi kender den i dag. Først of fremmest kortlagde *Degrassi* den ikonografi og de indholdsmæssige elementer, der siden er blevet ungdomsseriens genremarkører: bl.a. hovedindgangen til skolen, locker-samtalerne, festerne og de arketyperiske high school-karakterer (den lækre, sportsidioten, nørden etc.). For det andet blev serien så stor en succes, at amerikanske tv-producere fik øjnene op for, at unge meget gerne ville se ungdomsserier – og for, at der dermed var penge at hente hos annoncørerne. Disse, annoncørerne, var meget interesseret i at nå unge pga. deres købestyrke og deres påvirkelighed mht. forbrugsmønstre.

Da porten til Hollywood først var slået ind, gik det slag i slag. Aaron Spellings *Beverly Hills, 90210* (1990-2000) viste både, at succesen med *Degrassi* ikke var en enlig svale og at ungdomsseriens befangt sig godt i det sydlige Californien. ABC fulgte efter med den fine, og noget mere afdæmpede, *My So-Called Life* (1994-1995). Det samme gjorde ungdomskanalen The WB med Joss Whedons ironiske *Buffy the Vampire Slayer* (1995-1999), der introducerede fantasi til ungdomsuniverset og se-

ner med *Dawson's Creek* (1998-2003). Med disse serier havde ungdomsserien, som vi kender den, fundet sin form.

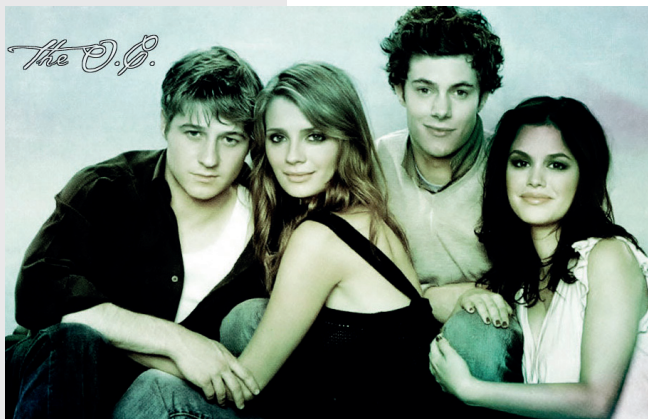
### Ungdomsseriens konflikter

Det er selvfølgelig åbenlyst, at en ungdomsserie beskæftiger sig med problemer og konflikter, der hører ungdommen til: forældre, venskaber, seksualitet, moral, status, arbejde, rusmidler osv.

Det kommer nok heller ikke som en overraskelse for nogen, at de følelsesmæssige konflikter er i fokus, hvilket nok også er en af grundene til, at ungdomsserier tiltaler flest piger. Dette følelsesmæssige fokus understreges altid af en form for problematisk romantik i den enkelte ungdomsserie. De fleste 40-årige vil kende til trekantsdramatet mellem Dylan, Brenda og Kelly i *Beverly Hills*, men den serie er langt fra den eneste, der holder spændingen, ved at lade et kæresteforholds op- og nedture danne buer hen over mange sæsoner.

Rent filmisk underbygges det følelsesmæssige fokus på billedsiden af en stor mængde nære og halvnære beskæringer. Lydsiden domineres af følsom indie-rock. Dylan og Brendas break up-sang var R.E.M.s "Losing My Religion" og i en serie som *Vampire Diaries* (2009-) skiftes der mellem sange fra *White Lies* og *Kate Bush* inden for få minutter.

En anden ting, som mange af serierne har til fælles er en nostalgisk længslen efter en tabt fortid. Nostalgi er, ifølge *Den Store Danske*, kendetegnet ved at være "en slags bagudvendt utopi kendetegnet ved værdier som oprindelighed, rodfæstethed, ægthed og harmoni". Selvom de unge hovedkarakterers billede af egen fortid måske nok er en utopi - et glansbillede, der aldrig har eksisteret - så bunder deres længsel mod fortiden i, at de ofte kan kigge tilbage på en gylden tid, hvor de følte sig mere i harmoni med sig selv og deres omgivelser. Fortiden repræsenterer ikke bare den konkrete lyst til at vende tilbage til Minnesota (*Beverly Hills*); ønsket om at starte på en frisk (*Buffy*); eller længslen efter den gang, hvor far var sherif og havde status (*Veronica Mars*) – men er i høj grad også et symbol på det tab af barnlig uskyld, der er en naturlig følge af pubertetens store omvæltninger. I sammenligning med den samhörighed man



som barn følte med sin forældre og familie, er ungdomslivet et noget mere ensomt foretagende. Det er fra denne, nærmest forladte position, at hovedkaraktererne i ungdomsserierne ser verden. Følelsen af, at føle sig underlig og alene blandt mennesker midt i det følelsesmæssige tumult som ungdommen er, indfanges fint i titlerne til serier som *Freaks and Geeks* (1999-2000) og *Awkward* (2011-).

### Den veltalende outsider

I Beverly Hills, 90210 er de fornuftige Minnesota-tvillinger Brenda og Brandon, til at begynde med, fremmede i det rige og dekadente Beverly Hills, men denne (til tider indbildte) outsider-status deler de med stort set alle andre hovedkarakterer i moderne amerikanske ungdomsserier. I næsten alle ungdomsserierne, står en eller flere af hovedkaraktererne udenfor fællesskabet på en eller anden måde – og serierne sørger i høj grad for at gøre os opmærksomme på det. *Gossip Girl* (2007-2012), der foregår i New York, tager skridtet fuldt ud og lader seriens fortæller være den alvidende web-blogger *Gossip Girl*, der tilsyneladende står helt uden for fortællingen, og hvis identitet først afsløres i seriens allersidste afsnit.

*Gossip Girl* har, ligesom *Dawson* og *Brandon* m.fl. en magt over sproget, der rækker langt ud over den almindelige teenagers. Ved hjælp af deres ikke-alderssvarende sproglige evner guider de os igennem seriernes universer, alt imens de indrammer, kommenterer, fortolker og moraliserer over begivenhedernes gang. Og dette gøres ofte med vittig og flittig brug af metarefleksiv ironi og intertekstuelle referencer til alt fra fransk nybølge-film og film noir til verdens begivenheder og popkulturelle fænomener, herunder serierne selv!

### Selvironi og intertekstuelle referencer

En af de mere berømte citater fra ungdomsserien *Dawson's Creek* er da en af karaktererne, efter en alvorlig snak, siger: "So what did we learn from this 90210 moment?" Referencen til en anden kendt ungdomsserie midt i en ungdomsserie undergraver fuldstændigt scenens ellers seriøse tone. Citatet er et blandt mange eksempler på den ironi-

ske kompleksitet, hvormed ungdomsserierne italesætter deres egen væsen og verden uden for seriernes univers. At serierne er metarefleksive (kommenterer sig selv i forhold til omverdenen) og bruger intertekstuelle referencer (henvisninger til andre værker) er selvfølgelig ikke så interessant som hvorfor de gør det. Det er der flere forklaringer på.

Indledningsvist er det vigtigt at forstå, at ungdomsserier ofte ikke kun taler til deciderede teenagere, som den amerikanske betegnelse "teen-tv" ellers kraftigt kunne antyde. Serierne søger faktisk at nå en noget bredere målgruppe på 13-34-årige kvinder (og mænd) da det er disse reklamebranchen, og dermed annoncørerne, er mest interesseret i. Seriernes selvironi og de intertekstuelle referencer spiller faktisk en vigtig rolle, ikke bare i forsøget på at tale til og fastholde kernemålgruppen (teenagere), men også i forhold til at nå dem, der er lidt ældre.

For det første kan referencerne nemlig være med til at nå ud til den ældste del af målgruppen ved at italesætte værker, stilarter og fænomener fra disses egne unge år. Det er i høj grad, det der var på spil i *Beverly Hills* da man anvendte Marlon Brando og James Deans rebelske personer i udformningen af næsten-navnebrødrene *Brandon* og *Dylans* karakterer – specielt med hensyn til kostumer og frisure. Genkendelsens glæde ved at genopleve forskellige elementer fra ens egen ungdom bliver således et marketingsgreb for at tiltrække de mere voksne seere.

For det andet fungerer indforstået ironi som fællesskabsmærke. Serierne skaber en alliance mellem sig selv og de seere, der er med på ironien og referencerne og søger således at skabe et fællesskab omkring serierne. I tidligere nævnte *Dawson*-citater skabtes fællesskabet omkring ungdomsserien som fænomen – altså et aspekt som serien og seriens fans havde til fælles.

For det tredje kan man tale om at referencerne kan have en analytisk medbetydning, således at det, der refereres til fungerer som nøgle til at forstå karaktererne, afsnittet eller serien bedre. Et eksempel på både den analytiske medbetydning og tyk selvironi findes i *Veronica Mars*, der på morsomste vis, lader selveste *Paris Hilton* spille en bitchy Barbie-lignende blondine på en lyserød scooter – ikke ulig det medierede billede sladderspalterne søgte at skabe af hende på det tidspunkt afsnittet blev sendt. Castingen af *Hilton* tilførte på en gang hendes karakter, *Caitlin Ford*, en masse medbetydning (fordi seerne kendte til *Hilton*), men er samtidig en finurlig kommentar til både seriens konstruktion og til *Paris Hiltons* persona. For hvem griner egentlig af hvem, når *Hilton* stiller op i en fiktiv ungdomsserie og spiller en über-karikeret version af mediernes fremstilling af hende selv?

Til fjerde og sidst, spiller ironien og de intertekstuelle referencer også





en meget vigtig rolle i serierens forsøg på at italesætte sig selv som kvalitetsserier. Ligesom det er tilfældet med anvendelsen af indie-musik (der traditionelt set taler til et veluddannet publikum), kan det faktum at ungdomsserierne vittigt anvender verbale og audio-visuelle referencer, og dermed stiller krav til seernes viden om kulturelle strømninger, i høj grad også betragtes som et forsøg på at nå et (ud)dannet og kvalitetsbevidst ældre publikum. Derigennem kan serierne distancere sig fra beskyldningerne om at være fordummende teenageunderholdning.

### Ungdomsserien – intelligent og stimulerende underholdning

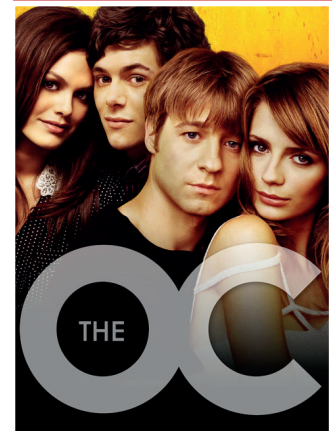
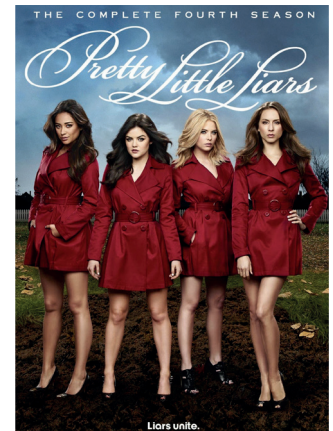
Ovenstående kendetegn er på ingen måde garant for gode og underholdende ungdomsserier. Men modsat genreens rygte, så findes der en række meget seværdige ungdomsserier, der i høj grad skubber til billedet af ungdomsserien som et klichyfyldt modekatalog for naive unge piger.

Serier som *Degrassi (Junior) High*, *My So-Called Life*, *Freaks and Geeks*, *Veronica Mars* og *Friday Night Lights* har til stadighed, og med seriøsitet,

turdet behandle de mere problematiske aspekter af det at være ung, i et til tider bornert og dobbelt-moralsk Nordamerika. Meget af den samfundskritik man ser i moderne amerikanske dramaserier som *Breaking Bad*, *Mad Men* og *Transparent* (bl.a. familiens og faderrollens sammenbrud, samt et opgør med fastlåste kønsroller og korrupte magtstrukturer) afspejles også i de bedste af ungdomsserierne.

Hvor teenagere måske nok, som de eneste, har mulighed for en direkte spejling i disse konflikter gennem jævnaldrende hovedkarakterer, har lidt ældre seere mulighed for at se serierne som allegorier over det senmoderne samfund som helhed. Ungdomsserierne tilbyder altså både den unge og de unge voksne en mulighed for at se deres egen kulturs stridsspørgsmål udefra og med teenageårene som billede på mere generelle samfundsmæssige problemstillinger.

**Den moderne amerikanske ungdomsserie tilbyder således masser af analyse-guf at gå i krig med, ikke mindst i Danmarks mediefagslokaler.**



# UNGDOMMEN SOM KRIMI-PLOT:

VERONICA MARS SOM MODERNE UNGDOMSSERIE



Af Michael Højer, lektor ved Favrskov Gymnasium

Rob Thomas' bud på en ungdomsserie hedder Veronica Mars (2004-2007) og foregår i den fiktive, sydcali-forniske by Neptune. Serien handler om teenagepigen Veronica (Kristen Bell), der arbejder som privatdetektiv for sin far Keith (Enrico Colantoni) samtidig med hun går på high school. Det lyder måske lidt fjollet, men det er det faktisk ikke – for hvad er mere naturligt i en ungdomsserie, end at sætte en detektiv til at opklare ungdomslivets mysterier.





### En hårdkogt pige

Den første indstilling i Veronica Mars' pilotafsnit viser en stor parkeringsplads foran en skolebygning med et gigantisk "Pirates" skoleskilt. En klassisk, gul amerikansk skolebus holder i baggrunden, mens tre cheerleadere løber glade ud mod den venstre side af billedet. På lydsiden høres baggrundsstøjen fra unge high school-elever og amerikansk guitar-rock. Indstillingen skrider til himlen som reference til de klassiske amerikanske high school-liv, vi kender fra masser af film og tv-serier. "This is my school", kommenterer Veronica i voice over, og seeren er lynhurtigt klar over hvad hun mener med det. Imens følger kameraet de tre cheerleadere mod venstre indtil det fanger Veronicas sorte bil, der kommer kørende ind i billedet, idet den, meget symbolsk, bevæger sig i modsatte retning af cheerleaderne – hun er altså ikke en af dem.

Man får ret hurtigt et billede af, at Veronica er en outsider på Neptune High. Da hun trækker en springkniv (i sig selv et symbol på hendes

pseudo-kriminelle sociale status) for at befri den bagbundne sorte teenager Wallace Fennel (Percy Daggs III) i allerførste scene, udbryder en elev "You are a freak", og reagerer således tydeligt på en bekræftelse af det rygte, Veronica har på skolen. Men man finder også ret hurtigt ud af, at hendes outsider-status bunder i, at hun ikke er som andre unge og at hun, trods sin udsatte sociale status, står på retfærdighedens side. Det har hendes befrielse af den "lynchede" sorte mand (mens resten af skolen så passivt til) jo lige vist os. Det er specielt denne evne til at gøre det rigtige, uden skelen til personligt status-tab eller fysiske og psykiske repressalier, der gør, at store dele af skolens elever frygter Veronica. Det er nemlig netop disse ting, de selv er allermest bange for, som en elev også udtrykker det, da han argumenterer for ikke at skære Wallace ned. Eleven har ikke lyst til at være den næste, der står alene, tapet halvnøgen fast til



**"It's all fun and games until one of you gets my foot up your ass!"** Veronica Mars



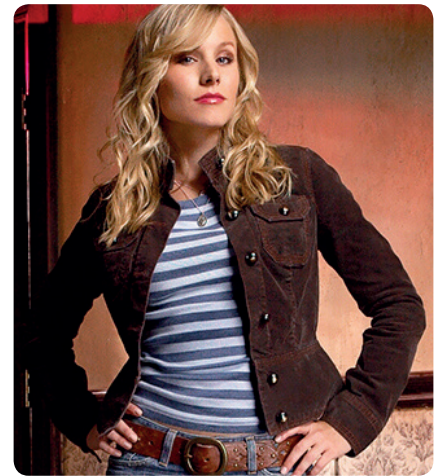
**“You know, I’m not sure, but I think when they start shipping your girlfriends off, you are officially a bad boy.”**

**- Veronica Mars**

en flagstang foran resten af skolen. For Veronica er sådanne almindelige forbehold end ikke med i overvejelserne, og hendes sarkastiske "Go Pirates!" fortæller alt om, hvad hun mener om de øvrige elevers mangel på mod og livet som ung i high school i det hele taget. Veronicas pessimistiske livssyn understreges, sammen med hendes humor og åbenlyse

intelligens, da hun, i forbindelse med en undervisningstime for særligt talentfulde elever, bliver bedt om at fortolke Alexander Popes "Essay on Man", og knastørt konstaterer at "Life's a bitch, and then you die!".

Veronica er altså ikke som den gennemsnitlige high school-elev: hun er en hyperintelligent, ensom hun-ulv, med en bitter privatdetektivs sarkastiske livsanskuelse. Som enhver god hårdkogt detektiv, har hun dog også et håb om at verden kan blive bedre (som Pope-referencen faktisk også antyder) og en indgroet vilje til at nå frem til sandheden i sin jagt på retfærdighed. Det er denne



vilje, der holder hende gående gennem de tydelige nederlag hun har oplevet i tiden, der leder op til seriens begyndelse: mordet på veninden Lily (Amanda Seyfried); moderens svigt; bruddet med kæresten Duncan (Teddy Dunn) og efterfølgende eksklusion fra skolens populære klike, samt den voldtægt, der fulgte i kølvandet på alt dette.

### **Neptune Noir**

Som i så mange andre krimiserier, er jagten på sandhed både at finde på en mikro- og et makroplan i Veronica Mars. Microplanet består af de sager, Veronica skal løse for andre mennesker, ikke mindst for jævnaldrende high school-elever. De problemer disse har, repræsenterer ofte klassiske ungdomsproblematiske, der opstår i overgangsfasen fra barn til voksen. Men serien beskæftiger sig også med nogle enkelte større mysterier, der spændes som buer over de første to sæsoner - først og fremmest mordet på Lily og Veronicas egen voldtægt. Med sit altestedsnærværende spejlreflekskamera, går Veronica ind i opklaringen af disse cases, der afspejler alt fra ungdommens specifikke stridsspørgsmål til mere generelle samfundsmæssige problemstillinger.



Veronicas jagt på sandheden bag seriens forskellige forbrydelser er med til at frembringe et dystert billede af en rådden og korrupt Californisk rigmandsby, ledet af lidet attråværdige voksne: fallerede filmstjerner, kyniske IT-millionærer, inkompetente efterforskere og pædofile politikere. I forlængelse heraf kan det nævnes at Veronica Mars har en bemærkelsesværdig perlerække af svigtende fædre og mænd, der forulemper kvinder og børn, fysisk såvel som psykisk – med Veronicas egen rollemodel af en far som suveræn undtagelse.

**Det er præcis i den feminine outsider Veronicas kamp med den kriminelle hvide, mandlige del af det officielle Neptune, at hun får mulighed for at tackle overgangen fra barn til voksen og derigennem centrale senmoderne problematikker som race, køn og klasse på nuanceret og underholdende vis.**

### Livet på Mars

At føle sig ensom og udenforstående, at drukne i uoverskuelige problemer vedrørende fysiske, psykiske og sociale forandringer, og at stå over for en gruppe voksne, der primært plejer egne interesser og hemmeligheder (og ikke har den fjerneste ide om, hvad det vil sige at være ung) hører alt sammen ungdommen til. Det er disse elementer, der danner grundstammen i pigens Veronica Mars' univers, og det er Veronicas status som marginaliseret anti-heltinde, der gør det muligt for hende at tage sådanne ungdomsproblemer ved hornene. Veronica magt ligger i, at hun kan og kritisere verden fra et synspunkt, der ligger uden for det etablerede samfund: en fastlåst social struktur som både de populære elever på skolen og de officielle instanser i byen Neptune repræsenterer. Pga. sine høje begavelse og snarrådighed er hun i stand til at se igennem folks løgne og at sætte ord



på de sandheder om livet som ung, som hendes jævnaldrende end ikke kan se.

Hele krimi/film noir-tilgangen, med Veronica som chick dick, viser sig således som et uhyre effektivt perspektiv, ikke mindst når man ønsker at spidde de stereotype opfattelser, rigide sociale strukturer og den apatiske gruppetankegang, der utvivlsomt ligger til grund for store dele af vores liv som både unge og voksne. At Veronica Mars desuden behandler diverse ungdommelige temaer og konflikter på en nuanceret måde – uden letkøbte svar og med et manuskript, der hele tiden finder nye vinkler at angribe diverse personlige og samfundso-rienterede problemstillinger fra (bl.a. via en hæsblæsende omgang med intertekstuelle referencer) – er også med til at placere serien som et rigtig godt bud på underholdende kvalitets-tv for unge.



« Film noirs genremarkører, persongalleri, voice over-narration og low key belysning og præger store dele af Veronica Mars. Det viser sig at være en velvagt optik til at (gen)opleve ungdommens søde smerte.

« Veronicas unikke status understreges ofte filmisk, bl.a. ved frokost-bordet på Neptune High.

# LED lys til kameraer

Datavisions nye kameralamper er modulopbyggede og kan bruges på kameraet eller kombineres til et multi-lys panel til brug i studio eller "on- location". De strømforsynes af AA, Sony NP-F, Panasonic CGR-D, Canon E6 batterier eller via en AC adapter. De har lysdæmper 0 - 100%, C modellerne har dobbelt diodesæt med både inde- og udendørs farve-temperatur. LEDGO produceres med seneste generation LED og bruger et nyt varmeafledningssystem for at beskytte dioderne, give større lysoutput og bedre farvekontrol. Alle lamper leveres med taske og tre filtre diffus/magenta/cyan.

## LEDGO-B150

- ✓ Dagslys 5400° K
- ✓ Lux @3m: 100
- ✓ 14 x 9 x 4 cm./214 gr.
- ✓ Brugstid med batteri 12 timer



**LEDGO-B150 Kr. 785,-**

## LEDGO 308

- ✓ Dagslys 5400° K
- ✓ Lux @3m: 230
- ✓ 21 x 16 x 5,5 cm./587 gr.
- ✓ Brugstid med batterier 12 timer



**LEDGO-308 Kr. 1.585,-**

## LEDGO 160C

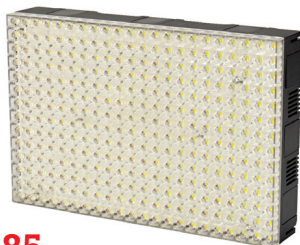
- ✓ Bicolor 3200° & 5400° K
- ✓ Lux @3m: 110
- ✓ 15 x 10 x 4 cm./254 gr.
- ✓ Brugstid med batteri 12 timer



**LEDGO-B160C Kr. 985,-**

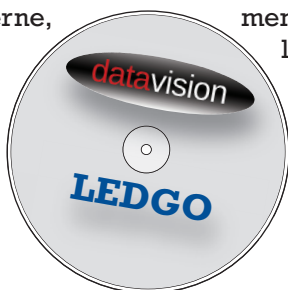
## LEDGO 308C

- ✓ Bicolor 3200° K & 5400° K
- ✓ Lux @3m: 150
- ✓ 21 x 16 x 5,5 cm./587 gr.
- ✓ Brugstid med batterier 12 timer



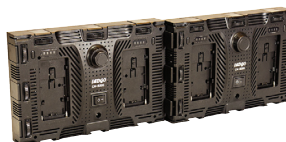
**LEDGO-308C Kr. 1.785,-**

Rekvirer gratis DVD, på [video@davt.dk](mailto:video@davt.dk) hvor du kan se LEDGO LED-lamperne, men som samtidig er et minikursus i lyssætning.



## Modulopbyggede LED

## Modul



Kombiner flere lamper til at lave et større panel. Denne nye mulighed giver dig fleksibilitet til at bygge det system, du har brug for. Det er hurtigt, nemt og billigt.

### Tilbehør:

Batteripakke med lille batteri (4.400 mAh) og oplader

**Kr. 585,-**

Batteripakke med stort batteri (6.600 mAh) og oplader

**Kr. 785,-**

Strømforsyning 220 V til alle modeller

**Kr. 148,-**

### Reporter Kit

Gør dig klar til at skyde på få minutter. De nye alt-i-ét belysningspakker leveres i hårde vand/støvtætte transportkufferter med færdiglavet skum til at holde udstyret på plads under transport. Vi kan levere 4 sæt baseret på dagslys (150 eller 308) og Bicolor (160BC eller 308BC)

### I hver transportkuffert finder du:

- 3/6 x batteriplader for Panasonic
- 3/6 x batteribokse for AA batterier
- 3 x holdere for stativ eller tilbehørssko
- 3 x LEDGO kameralamper
- 3 x lysstativer
- 3 x filtre



**Reporter Kit 150 Kr. 2.985,-**

**Reporter Kit 160C Kr. 3.585,-**

**Reporter Kit 308 Kr. 4.985,-**

**Reporter Kit 308C Kr. 5.985,-**



# Lydstyr til kameraer

**beyerdynamic**))))



"Made in Germany"

Den optimale mikrofonløsning, transportkuffert med MCE 85BA shotgunmikrofon til både batteri og phantomspænding, med alt det udstyr du tit står og mangler: Rycote vindjammer og pelsvindhætte, XLR > Mini-

Jackkabel, shockmountbeslag for kamera og boomstang, dobbelt tilbehørssko, reduktionsgevind og værktøj.

**Beyer MCE 85 BA Kit**

**Kr. 1.985,-**

**Beyer MCE 85**

Du kan også få mikrofonen, i to versioner, uden tilbehør. Supercardioid karakteristik med low-cut filter, produceret i lækker alludesign, 160 timers brugstid på et AA batteri. Leveres med taske og mikrofonholder.



**Beyer MCE 85 PV**

Phantompower

**Beyer MCE 85 BA**

Phantompower + Batteri

**Kr. 885,-**

**Kr. 985,-**

**SENNHEISER**

**MKE 400**

Robust, kompakt og alsidig til fantastisk video lyd: Sennheiser MKE 400 er en lille shot gun mikrofon i robust metalhus, Maksimal side-støj afvisning, optimeret til videooptagelser.



**Kr. 1.085,-**

**MKE 400**

**MZW 400**

Tilbehørsskit med pelsvindhætte og XLR adapter.



**Kr. 298,-**

**MZW**

**Røde Boomstænger**

Røde har boomstænger til et hvert behov fra Micro i 3 led og 206 cm til Boompole i 5 led og 323 cm.

**RØDE**  
MICROPHONES



**Røde Micro Boompole**

3 led / 85 - 200 cm

**Kr. 298,-**

**Røde Mini Boompole**

3 led / 86 - 206 cm

**Kr. 498,-**

**Røde Boompole**

5 led / 86 - 323 cm

**Kr. 575,-**

**SONY** make.believe

**Sony UWP-D11/12/16**

- ✓ 4 godkendte frekvensbånd
- ✓ Kan monteres på Sony kameraer uden kabler
- ✓ Kan strømforsynes fra Sony kamera
- ✓ Automatisk kanalindstilling
- ✓ AA batterier, USB fra kamera, 220V adapter



Sonys nye trådløse system UWP-D, bliver rost til skyerne af fagpressen i hele Europa, og det er ikke uden grund. Den nye 24 bit hybrid/digitale lydbehandling, giver en lyd kvalitet du ikke har hørt før på microportsystemer. Som noget nyt kan sender og modtager strømforsynes og oplades via USB, f. eks. fra kameraet. Skal udstyret bruges sammen med et Sony kamera med MI tilbehørssko, kan du glemme alt om kabler, modtageren strømforsynes fra kameraet og mikrofon signaler overføres via SMAD-P3 adapteren uden kabler.

**Sony UWP-D11**

klipsmikrofon, sender og modtager

**Kr. 3.485,-**

**Sony UWP-D12**

håndmikrofon m/ sender og modtager

**Kr. 3.485,-**

**Sony UWP-D16**

klipsmik, sender, modtager og XLR dongle

**Kr. 3.985,-**

**Hovedtelefoner**

**HD 201**

**SENNHEISER**

Low-cost lukket Sennheiser hovedtelefon, velegnet til ENG.



**HD 201**

**Kr. 198,-**

**HD 439**

**SENNHEISER**

Kvalitets hovedtelefon, bruges af DR når budgettet ikke rækker til HD-25.



**HD 439**

**Kr. 465,-**

**HD 25-1 II**

**SENNHEISER**

Her får du toppen af toppen, den giver en utrolig detaljeret lyd gengivelse og er førstvalget i ENG sammenhæng. Vejer kun 140 gram.



**HD 25-1-II**

**Kr. 1.085,-**

**AKG D230**

**AKG**  
by HARMAN

Måske markedets bedste reportage mikrofon. Robust dynamisk mikrofon, med indbygget vindfilter.

Mål: 5 x 22 cm / 225 gr.

**AKG D230**

**1.185,-**

Alle priser ex. moms

**dansk AV teknik**

# VARULVEN KOMMER

AF METTE WOLFHAGEN, LEKTOR I MEDIEFAG OG DANSK, SGT. KNUDS GYMNASIUM

På filmfestivalen i Cannes havde Jonas Arnbys ungdomsfilm Når dyrene drømmer verdenspremiere i sideprogrammet Semaine de la Critique, og den blev som bekendt godt modtaget af såvel danske som udenlandske filmkritikere. Når dyrene drømmer er noget så atypisk som en dansk varulve- og coming-of-age-film, sat i Nordvestjylland, på en lille fiktiv ø, omkranset af Vesterhavet. Filmen handler om den 19 årige pige Marie, der er vokset op i det lille samfund med sin far og en mor, der af - tilsyneladende - uforklarlige årsager sidder paralyseret i en kørestol. I forbindelse med en ansættelse på den lokale fiskefiletteringsfabrik bliver Marie konfronteret med de lokale indbyggers frygt og foragt for det, hendes mor repræsenterer, og som Marie måske også viser sig at lide under. For pludselig opdager Marie, at der vokser hår frem på hendes krop, og det viser sig, at hun har transformeret sig til en varulv.

## NORDIC TWILIGHT

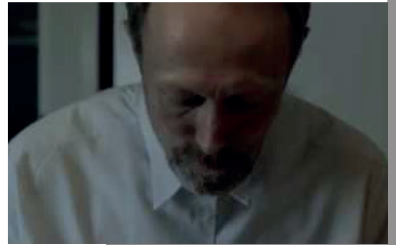
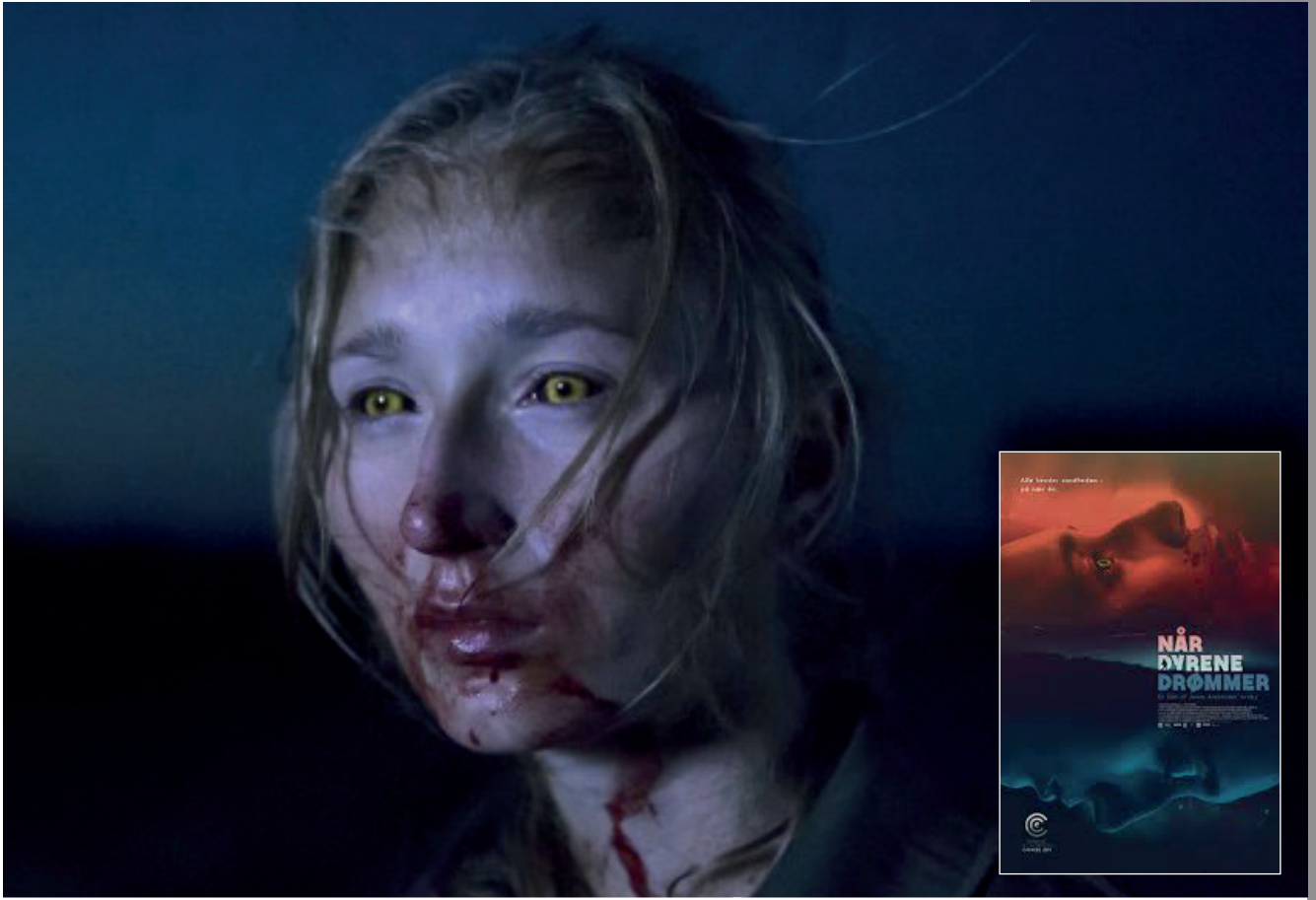
Den meget realistiske ramme med den barske nordvestjyske natur, de store landskaber og det krævende Vesterhav danner rammen om noget så atypisk som en dansk varulvefilm. Hermed indskrives Når dyrene drømmer sig i den tendens, der er inden for nordiske (ungdoms-) film i øjeblikket. En tendens, som tidligere filmkonsulent ved DFI, Rasmus Horskjær, har valgt at kalde Nordic Twilight. Tendensen kommer i forlængelse af Nordic Noir-bølgen, der gennem de seneste knap 10 år har stået for film som Mænd der hader kvinder-trilogien og forskellige tv-serier som Broen og Forbrydelsen. Alle film og tv-serier med stærke handlende kvindelige protagonister, sat i et realistisk og meget nordisk miljø og med en særlig mørk filmisk stil, der samlet har givet 'bølgen' betegnelsen Nordic Noir.

Med film som Når dyrene drømmer - og med inspiration fra Tomas Alfredsons svenske vampyrfilm Lad den rette komme ind (2008), er kimen til en ny tendens nu lagt. Kendetegnende for Nordic Twilight er, ifølge Rasmus Horskjær, at "den bibeholder den autentiske per-

sontegning, vi er så gode til i Skandinavien. Karaktererne i vores film er oftest langt mere tredimensionale og realistiske end i eksempelvis film fra USA. Men samtidig tilføjer de noget vildt og voldsomt, ofte noget unaturligt, vi ikke har set før" (Politiken 15.2.2014). Og det nye, vilde og voldsomme kommer ofte til udtryk gennem et mystisk univers, der ofte er befolket af u- eller overnaturlige væsener som hekse, troldre zombier, vampyrer eller som i dette tilfælde: varulve. Men uden at lægge sig fuldstændig op ad eller i slipstrømmen af de amerikanske genrefilm og -serier, der ofte fremstår langt mere 'amerikaniserede' og polerede end den nordiske udgave, hvor historien pakkes ind i en smuk og poetisk form og fortælles i et langt mere roligt tempo.

I den nordiske tradition er man ikke helt så nervøs for at støde folk på mancherterne; nøgenhed forekommer som en naturlig del af fortællingen - hvilket aldrig ville gå i Hollywood i en film for unge. Karakterernes bevæggrunde bliver ikke forklaret eller undskyldt, og der bliver ikke vist særlige hensyn, hvor man kan få det indtryk at andre udenlandske film er omhyggelige med at være opbyggelige for sit unge publikum.





## PIGEN I VARULVEKLÆDER

Kendetegnene fra Nordic Twilight ses også tydeligt i Når dyrene drømmer, der netop fortælles i et langsomt tempo, med fokus på de store billeder af naturen og miljøet, der afspejler den indre konflikt, der udspiller sig. Fokus er således ikke (kun) på det ydre drama, men derimod på den historie, der fortælles gennem Marie; en coming-of-agefortælling eller dannelsehistorie om at gå fra barn til voksen, og hvor varulven bliver et billede på, eller allegori for, den dyriske side, der hersker i Marie og som vil ud - dels fremprovokeret af den afmagt hun føler over at være lukket ude af fællesskabet på fabrikken, men i høj grad også som et udtryk for de seksuelle energier og kræfter, der vokser frem i hende, efterhånden som hun udvikler sig til en kvinde.

Men hvorfor er det netop varulven, Marie udvikler sig til? Varulveskikkelsen kan dateres helt tilbage til 1800-tallet, hvor den nærmest var identiske med vampyren. Den har traditionelt set næsten altid været en mand, men i nyere tid er der fået skikkelse som kvinder også. I de varulvefilm og tv-serier, der er oppe i tiden nu, er de typisk teenagere (eller yngre mennesker), og det hænger selvfølgelig sammen med, at varulven knyttes til puberteten og de kropslige og følelsesmæssige forandringer, der indtræder i netop denne periode. Således kan varulvens fysiske transformation fra menneske til dyr (eller beast, dvs. det udyr, der fungerer som et billede på den dyriske side af mennesket)

### FAKTABOKS:

Varulvefiguren er i øjeblikket meget populær i den amerikanske tv-serie.

Har du lyst til at se flere varulve, kan følgende serier anbefales:

Teen Wolf (MTV)

Bitten (Canadian Television)

Hemlock Grove (Netflix)

ses som en metafor for de drifter, der bryder frem og bryder ud, når vi bliver seksuelle væsener. Derfor oplever Marie også sin første rigtige transformation, da hun går i seng med Daniel og herved mister sin mødom og sin uskyld. Varulven er driftstyret, og er derfor underlagt id'et, som mennesket forsøger at undertrykke. Varulvefiguren ønsker ikke at transformere sig - den vil helst leve som et almindeligt menneske og ser derfor sin skæbne som en forbandelse. Præcis på samme måde som Marie og hendes mor lider under deres skæbne og forsøger at undertrykke den. Helt konkret ses det gennem Maries mor, der medicineres, så hun bliver ude af stand til at handle. Men netop da Marie kommer i kontakt med sine seksualdrifter, vækkes dyret i hende, og efterhånden bliver det så stærkt, at hun ikke længere kan undertrykke det. Denne kobling mellem seksualitet og det dyriske kommer netop til udtryk i scenen på diskoteket, hvor hun eksplicit udtrykker, at hun har brug for så meget sex, inden hun transformerer sig til et monster.

### FAKTABOKS:

Nordic Twilight er et begreb, der er opfundet af filmkonsulent for børn- og ungefilm ved DFI, Rasmus Horskjær. Udover Jonas Arnby's Når dyrene drømmer er følgende film under produktion:

Bo Mikkelsens Sorgenfri

Jannik Johansens The Undertaker

Martin Barnewitz' Danny's Dommedag

Desuden er Kanal 5s ungdomsserie Heartless også et bud på Nordic Twilight.

Der er også lavet lignende film i Norge, Sverige og Finland.

Salon K på DRK havde i efteråret 2014 et program om 'Nordic Twilight - ny bølge i dansk film', hvor tendensen præsenterer rigtig fint og diskuteres af panelet bestående af Rikke Schubart, Rasmus Horskjær og Kim Pedersen. Det er desværre ikke tilgængeligt på DRs hjemmeside lige nu.

Transformationen fra uskyldig ung pige til jagende og jaget varulv bliver Maries syndefald eller uskyldstab, og på samme måde ser vi det i Lad den rette komme ind, hvor også Oscar og Eli sammen oplever deres uskyldstab. Der er mange lighedspunkter mellem de to film, både i forhold til deres mørke filmiske stil, der måske (visuelt) kendetegner den nordiske noir, men særligt fordi de begge på fornemmeste vis formår at bruge den realistiske ramme med forstaden, provinsen eller udkanten som kulisse for en udviklingsfortælling, der lader sine hovedpersoner transformere sig til overnaturlige væsener, uden at det virker som et brud på realismen. Dét er interessant, og det fungerer!

**Denne artikel er oprindeligt skrevet til og bragt i Danske Børne- og Ungdomsfilmklubbers (DaBUF) medlemsblad Pråsen. Den er her bragt i en lettere omskrevet version.**

### FAKTABOKS:

På Sct. Knuds Gymnasium har vi et vampyr/varulv/Nordic Twilight-forløb på tegnebrættet til 1.g c-niveauholdene næste år. Vi forestiller os at indlede forløbet med 'klassikeren' Twilight som kan åbne emnet og bruges til at slå fx temaer og 'vampyr/varulve-universet' fast. Herefter vil vi tage fat i nogle af ungdomsserierne, fx Vampire Diaries, Teen Wolf og evt. True Blood (for at få den lidt mere eksplicite del af genren med). Endelig vil vi dreje blikket mod Norden og Nordic Twilight, hvor vi skal se Alfredsons Lad den rette komme ind (evt. med perspektivering til den amerikanske udgave Let me in) og selvfølgelig afslutningsvis arbejde med Arnby's Når dyrene drømmer. Hvis man har god tid, kan man inddrage nogle filmhistoriske eksempler, fx Nosferatu, Dracula, og hører man til de modige (og er holdet til det), kan man måske inddrage Jim Jarmuschs Only Lovers Left Alive.



# LEVENDE BILLEDER



## Grundbog til mediefag, der dækker fagets kerne stof

Levende billeder iBog® gør mediefaget levende. Denne interaktive og multimediale grundbog dækker fagets kerne stof og har bl.a. arbejdsspørgsmål, quizzer og eksempler fra filmens verden.

## Opdateret sommeren 2014

Udgivelsen indeholder nye video-seancer, hvor eleven præsenteres for emner som eksempelvis "Suspense" og "tv-underholdning".

Anders Dahl, Erik Erstrup, Rie Gravesen, Martin Houllind, Anders Lysne, Mimi Olsen, Jan Oxholm, Henrik Rytter og Hans Oluf Schou.



Video klip | illustrationer | interaktive opgaver | arbejdsspørgsmål | ordforklaringer | sider | eBog



Fås også som trykt bog



iBog®

[lb.systeme.dk](http://lb.systeme.dk)

systemeajourPlus

Få fri adgang til alle iBøger® i dine fag

[ajour.systeme.dk](http://ajour.systeme.dk)

Se priser og licenser på [shop.systeme.dk](http://shop.systeme.dk)

Læs [systeme.dk](http://systeme.dk) | Ring 70 12 11 00 | Skriv [systeme@systeme.dk](mailto:systeme@systeme.dk) | Deltag [lab.systeme.dk](http://lab.systeme.dk)

systeme   
bedre læring

# MAN ÄR DEN ÅLDER MAN KÄNNER SIG

OM MÅLGRUPPEN SOM INTE VILL INORDNA SIG.

**Af Åke Sandgren, Filmkonsulent  
på DFI, Spillefilm**

**D**et värsta du kan säga till en s.k. ungdom är den är som ett barn. Den självkänsla man har byggt upp är viktig och skal inte ifrågasättas. Det är som ett angrepp på ens person. Vi talar om den övergångsfas som är en av de viktigaste i livet för en ung människa. När man slutar betrakta sig som barn och menar att man har trätt in i de vuxnas rækker.

Problemet med målgruppsindelning är att man vill standardisera något som inte låter sig standardiseras. Beslutet att en människa upplever sig som UNG tas av individen själv. Och;

**Känslan att bli ung är i princip samma sak som att bli vuxen. Ungdomen är ett förstadium till vuxenheten .**

Den gång jag startade i branschen kan jag tydligt erinra mig samtalen och debatten om när barn blir till unga som senare förvandlas till vuxna biografbesökare. Det rädde en konservatism som inte har släppt greppet om uppfattelsen helt upp till idag. Under de sista 20 år har ungdomspubliken konsekvent blivit





satt mellan biografstolarna. Definitionen på vad som är ungdomsfilm har varit allt för snävt.

Barn och ungdomar har utvecklat sig i en högre hastighet än området kan följa med i. Många i målgruppen ser inte längre på flow-tv. De unge har blivit TV-stationernas och biografernas obekanta faktor. Vad förväntar de sig i biografen, på webben och på deras mobiler?

Jag tror att man skal förebereda sig att de unga väljer vad de vill ha och de vill inte fodras. I det ögonblick man läfflar för dem och tror sig ge dem det de vill ha så upptäcker de det. Distributörer och reklamfolk är ju dem som vill räkna det hele ud och placera produkten lige framför högerfoten på dem. Därför försöker de nu på att lära målgruppen att känna genom att förstå dem via sociala medier.

Det unga vill vara där det sker, helst i gränstrakterna ut till det okända och där de kan lägga barndomen bakom sig. På You Tube

shoppar de bland det gränsöverskridande, det oförutsägbara. Den trygga miljön i barnrummet är under utmaning och nyfikenheten innehåller dödsförakt och man säger ja till att vara moraliska testpiloter. Hur långt kan man gå?

Till exempel får jag ofta höra att åldern på filmens huvudpersoner skal matcha målgruppen. Det tillhör samma konservativa analys att antagonisten inte kan vara tex 35 år.

Man kan välja allt från ROBOCOP, BATMAN, , SHERLOCK HOLMES anno 2010 till kriminaldramat FASANDRÆBEREN där huvudpersonerna är vuxna. Det kan också gälla i komedier som ALLA FOR EN, CLOWN, KLASSEFESTEN, DUM DUMMARE DUMAST eller ett drama som FOREST GUMP.

Jag menar att man ska betrakta begreppet ungdomsfilm på ett mer intelligent sätt, inte som en begränsning men som en grupp som hela tiden är i liv och under förvandling.

Ungdomspubliken har en större brädd än man tror. I statistiken gömmer de sig tal-



BATMAN - MICHAEL KEATON  
PREMIUM FORMAT™ FIGURE



YOUR MOVE //



rikt ibland den store vuxenpubliken. Vi bör idag stretcha begreppet ungdomsfilm och inse att det är mer komplext.

Denna målgrupp har en upparbetad känslighet som de navigerar med. De har lärt sig att orientera sig i det enorma utbud som omger dem. Deras definition på kvalitet är klar.

### **Det som inte är underhållande väljs ifrån.**

De är duktiga på att bedöma de trailers som blivit filmdistributörernas främsta kanal att nå sin publik. Om man bygger en trailer i en riktning som filmen i sin helhet inte kan leva upp till så faller

hammaren. Samma tendens kan man säga om genrefilm. En gyser, en varulvsfilm som inte kan det den är satt till värden till, den filmen ger den unga publiken en livslång bad standing.

Det som är under press är de skandinaviska film som lägger sig i släpströmmen på de stora anglosaxiska block busters. De accepteras inte om de inte kan visa de muskler som förebilderna är födda med. De ungdomsfilmerna som produceras i Skandinavien tror jag skal innehålla det de utländska per definition aldrig har, lokal och nationell anknytning. Gör aldrig om Köpenhamn till New York, låt Århus vara Århus, Göteborg vara Göteborg. Se till att manuskriptförfattarna vet vad de beskriver

och är specialister på det liv man iscensätter. Låt bli att lade som om, var tydlig varför en film har sitt existensberättigande. - Om de är platta utöver alla gränser, klart under bältet men bara att de är underhållande. - Massor av våld om det är uttrycket för något som är våldsamt.

Förenklat och historiskt sett; På 70-talet speglade ungdomsfilmerna upproret mot auktoriteterna, på 80-talet ungdomsskildringar med djuppsykologi och melankoli, på 90-talet kom ungdomskomedin och ungdomsgyset, genres hemtagna från USA och i 00'erne fortsatte inspirationen från de anglosaxiska producenterna med temat Survival of the Fittest.

I 10-talet som vi är halvvägs igenom kommer att visa tecken på den utveckling som målgruppen själva har tagit till sig i en global digital värld. De nye bruger av den digitala revolution kommer inte vänta på vad som serveras för dem, de kommer att själva shoppa omkring efter det de vill ha och filmbranschen kommer att desperat försöka att följa dem efter i hälarerna. Det kommer nog inte vara en grupp, men många, mainstream, subkulturella, politiska intressesfärer som tillsammans kan kallas för ungdom.

### **Vilka filmer skymtas i glaskulan?**

Det finns dem som har ett gott minne och som kan återskapa hur det var att växa upp i Danmark. Det blir genom den vuxne berättarens filter av efterklokhet och reflexioner, och tillsatt en hel del nostalgi. Det är sin egen genre - COMING OF AGE CLASSIC.

MEN det finns dem som beskriver deras samtid, här och nu. De ska inte gå upp längs memory-lane, de kan se det hele i sidospeglarna, detaljerna de finns mer eller mindre present.

Låt oss invitera in de unga instruktörer och manuskriptförfattarna (låt säga 20-35 år) till att få uppgiften att göra ungdomsfilm där de indrar tiden efter tonåren, långt upp i tyverne. Skildringar som kan innehålla blod, svett och tårar i motsättning till den klassiska målgruppens normer.

COMING OF AGE om och av unga vuxna kan tala med tidens stemme. Den genren kommer alltid vara utgångspunkten för all ungdomsfilm. Förutsättningarna för att växa upp kommer alltid att vara föränderlig och med det också filmerna. Där ligger ungdomsfilmens outtömliga inspirationskälla.

De ungas horisont förändras då de lämnar familjen som sin bas. Populärt sagt då de inte längre vill ta med familjen på weekend. De har satt radarn ut mot något universiellt.

De vill hellre vara med sina jämnåriga och välja fritt vad de skal. Detta är den punkt då målgruppen får behov av en underhållning som udfodrar och överraskar samt nya teman som upptar dem.

Det har varit en tradition att fram till den punkt att man har handmatat barnen med filmer som man menar de vill ha. Problemet att bli matade har tendenser att förfölja dem långt in ungdomen. Det är precis där man placerar barn/ungdomar mellan biografstolarna.

Ungdom som målgrupp skal ses bredare för att de själva famnar bredare, i riktning mot vuxenvärlden. Ungdomsfilm är i många hänseenden vuxenfilm. Det vore fel att generalisera detta resonemang och det finns undantag som bekräftar regeln. Men grundläggande är det på hög tid att vi inser att ungdomsfilmerna är under frigörelse från en konservativ målgruppsanalys och ett slitet pedagogiskt grepp.



# LOVE CHILD

## HISTORIEN OM COMPUTERSPILAFHÆNGIGHED

Til næste år træder folkeskolens Forenklede Fælles Mål i kraft og dermed også ændringerne for de to valgfag filmkundskab og medier. Er der grund til glæde eller bekymring? Det er endnu usikkert at spå om. Det er derimod sandsynligt, at der om få år vil sidde elever i vores mediefagsklasser med flere års erfaring med film og nye medier fra folkeskolen. Hvordan forbereder vi os til det?

Af Anne Højgaard  
Christiansen,  
Nørre Gymnasium



Love  
Child



**P**å november måneds dokumentarfilmfestival Cph:Dox var der sat fokus på den digitale tidsalder under overskriften 'We are the robots', og her kunne man se opsigtsvækkende dokumentarfilm om, hvad der kan ske, når internetafhængigheden tager overhånd.

Som gymnasielærere er vi dagligt vidner til trætte og uoplagte elever, som ikke nødvendigvis har sidet det og lavet lektier hele natten, men som måske lider af spilafhængighed - et problem, der bliver stadig større. Misbrugsportalen.dk oplyser, at hver 10. henvendelse handler om afhængighed af internet og computerspil, og Center for Ludomani fortæller ligeledes, at man dagligt får mindst én henvendelse om computerspilafhængighed, og det er fortrinsvis de unge, der sidder og spiller nat efter nat.

Det er dog intet imod problemets omfang i Syd Korea, hvor filmen Love Child foregår, eller i Kina, hvor man allerede har hundredevis af afvænningsklinikker for unge spilafhængige, et scenarie, som er meget skræmmende set med danske øjne. For er det den vej, vi også er på vej ud ad?

Dokumentaren Love Child tager udgangspunkt i en sag fra 2010, hvor et forældrepar lod deres 4 måneder gamle baby sulte ihjel, mens de selv sad og spillede på en internetcafé. Historien, som gik verden rundt, blev endnu mere grotesk af, at de spillede det i Syd Korea meget populære spil Pirus, hvor man skal opfostre en lille pige, 'Anima', som bliver en slags skytsengel for én og følger en overalt i spillets verden. Jo bedre man klarer spillet, jo mere styrke og liv får den lille hengivne virtuelle pige.

Det er som nævnt ikke en film, der giver et bredt

indblik i problemets omfang og årsager, for den holder sig næsten udelukkende til den konkrete sag, som bliver belyst gennem forsvarer, psykolog og indehaveren af netcaféen 'PC Bang', hvor de dagligt kom og spillede. På disse betingelser er det en meget fascinerende dokumentar, idet den formår i sit filmsprog så at sige at ophæve grænserne mellem fiktion og virkelighed, som et billede på computerspillene selv. Instruktøren Valerie Veatch benytter sig meget af computergrafik, som virkelig er fascinerende at se på og som simpelthen har et æstetisk formål, som passer perfekt til emnet, men som ikke er noget, vi normalt støder på i denne del af dokumentargenren. Eksempelvis er der mange optagelser fra Seouls højhuse, som er colorgradet til lyserød, mens optagelser fra de små, krogede gader i samme by er så grå som en dansk regnvejrsdag. Instruktøren har også valgt at lade optagelserne på netcaféen være en affotografering af computerskærmen, hvor vi ser spillet, så det giver en meget klar virkelighedsfølelse (altså at det virkelig bare er en computer og ikke virkelighed), selv om vi ser spillet tæt på. Også formmæssigt er filmen ikke det sædvanlige billede af hektisk koreansk storbyliv med masser af neon og mennesker, men tværtimod en vis sløvhed, lange indstillinger, halvøde butikcentre og ligeså gader.

På denne måde er filmen på sin vis netop repræsentativ for, hvad dokumentarfilmen kan i kunstnerisk og personlig henseende i forhold til tv-dokumentaren, der jo tager udgangspunkt i at belyse sagen/emnet som sådan.

Der er strengt taget ikke noget, der indikerer, at det var internetafhængighed, der fik parret til at glemme deres barn, eftersom de blev beskrevet som et par, der lige så godt kunne have været alkoholikere eller have andre former for problemer. Men visuelt og formmæssigt er det en virkelig be-



mærkelsesværdig dokumentar, som sikkert vil gøre sig godt i undervisningen.

I Danmark er eksperterne enige om, at der er et problem, men hvordan det skal gribes an er man ikke afklaret omkring. Anne Mette Thorhaug fra Medierådet for Børn og Unge mener, at computersilafhængighed snarere er et socialt problem, som handler om depression og ensomhed. Psykiater og misbrugskonsulent Henrik Rindom mener til gengæld, at internet- og computersilafhængighed bør opfattes ligesom alkohol- og sto-

fafhængighed.

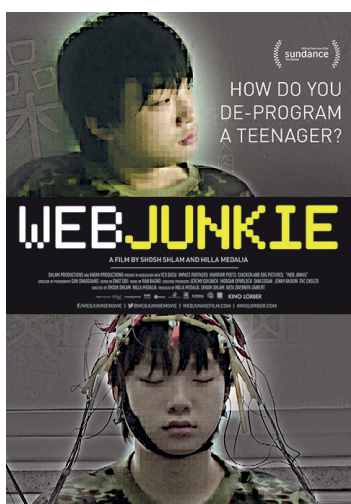
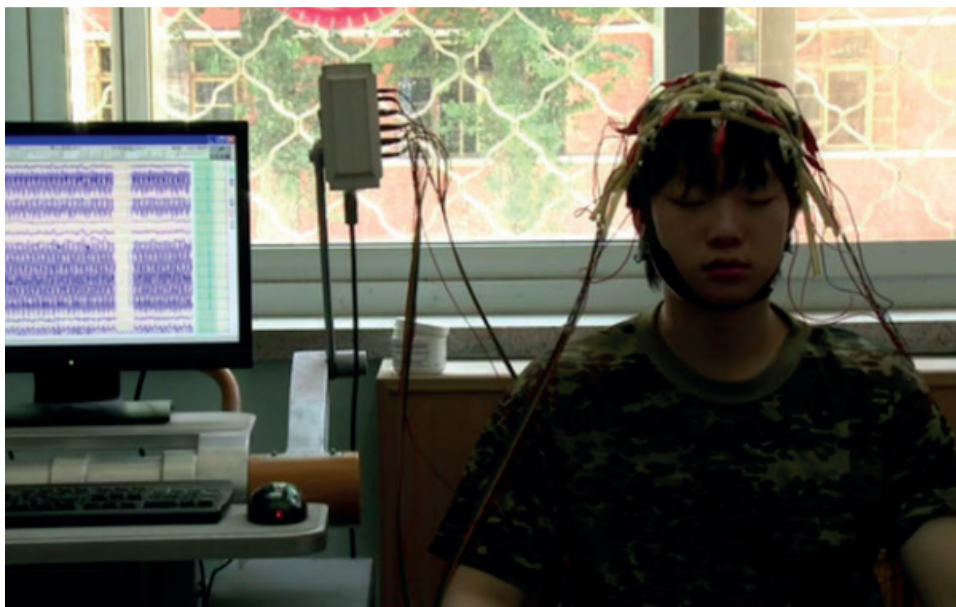
Det er en alvorlig lidelse, og jeg har endda set unge mennesker, der får lettere abstinenser, hvis de ikke kan spille. De bliver urolige og rastløse, siger Henrik Rindom til DR Nyheder. Dette må siges at være en mild formulering i forhold til, hvad man får at se i en anden dokumentarfilm om emnet, 'Web Junkie' af den israelske instruktør Shosh Shlam.

Her møder man unge kinesere, der er sendt på tvangsafvænnning på klinikker rundt om i Kina, som der angiveligt findes 400 af. In-

struktøren Shosh Shlam viser unge, der spiller computerspil med ble på for ikke at behøve at forlade spillet og risikere at tabe og unge, der grædende genforenes med deres forældre efter isolation i afvænningslejrene, hvor disciplinen er benhård og behandlingen er medicin og en kold tyrker - her forstået som at være offline! Kina er i øvrigt det første land i verden, hvor netafhængighed er blevet anerkendt som en sygdom.

**Love Child kan nu ses på streamingtjenesten HBO, mens Web Junkie kan ses på Netflix.**





## FAKTABOX

Love Child (2014)

Valerie Veatch, 75 min.

Sydkorea og USA

Web Junkie (2014)

Shosh Shlam, Hilla Medalia, 79 min.

Israel og USA

# WHAT'S THE POINT?

Ungdom og parforhold er interessante emner at beskæftige sig med, hvad enten det er film, litteratur eller anden kunst. For det første fordi det er almenmenneskeligt; vi skal alle vokse op, og vi vil alle i løbet af vores liv opleve kærlighedsforhold, hvor vi elsker et andet menneske, der hverken er vores mor eller far. Richard Linklater har på fornemste vis kombineret disse to emner i filmen *Boyhood* (2014), hvor vi nærmest i bogstavelig forstand er vidne til en dreng, der vokser op og i denne proces forsøger at finde ud af, hvad meningen er med det hele.



## Anmeldelse af Siff Rytter, lektor ved Dronninglund Gymnasium

“What's the point?” spørger filmens nu halv voksne hovedperson, Mason, sin far i et forsøg på at få en forklaring på, hvad meningen er med, ja, livet og de spark i solarplexus, som især kærligheden giver. Faderen, der spilles af Ethan Hawke har ikke et svar, for livet giver ikke mening på den

måde, som Mason nok ønsker det. Livet er en lang række af begivenheder, der former os på godt og ondt, og meningen den tilfører vi selv. Instruktøren Richard Linklater har med *Boyhood*, der er optaget over 12 år, ønsket at vise os en drengs opvækst, og hvad det er for begivenheder, der former ham som menneske. Filmen er ikke drevet af konflikter, som så mange andre film, den er snarere et levende fotoalbum, der med p.o.v.'s og reaktionsskud lader os se verden fra drengen Masons perspektiv. Selvfølgelig er der konflikter, for

sådan er livet jo, men der er også seværdigheder og scener, hvis formål i højere grad er at etablere en stemning og vise menneskelig interaktion, der har betydning, og som giver os et indblik i filmens karakterer. Når denne higen efter den dramatiske konfliktoptræning udelades af en instruktør, får man i højere grad en oplevelse af realisme, der også visse steder understøttes af lange indstillinger, hvilket giver filmen et lidt langsommere flow, end vi er vant til. På den måde forsøger instruktøren også narrativt at mime livet og give tilskueren

en fornemmelse af, at Masons opvækst er en lang proces, hvor alle sekvenser har lige stor betydning. Man kan sige, at filmens rytme på mange måder også afspejler vores hovedkarakter, Mason. Mason fremstilles som en tænksom type, hvilket også understøttes i plakaten til filmen, der afbilder den 6-årige Mason, mens han ligger på græsset og kigger op i himlen. Vi opdager på mange måder verden sammen med Mason og dermed også de voksne, som han møder. Relationen mellem voksen og barn, men også de voksne imellem, spiller en afgørende rolle i Boyhood. De voksnes verden er genstand for undren for den uskyldige og uvidende, i dette tilfælde Mason, der ser til fra sidelinjen, når de voksne forsøger at etablere nye forhold og arbejde på de gamle. Voksenverdenen fremstår ofte uigennemskuelig for barnet, der fornemmer, at noget ikke er, som det skal være, dog uden at kunne forklare eller helt forstå hvorfor. Denne oplevelse af Masons omverden formidles som før skrevet ofte igennem reaktionsskud. Her forklares intet, blot bliver vi som modtagere klar over, at de voksne og de kærlighedsrelationer de forsøger at indgå med hinanden i mange tilfælde er en gåde for barnet, indtil det selv med alderen mister mere og mere af sin uskyld – for til sidst at blive voksen.

Boyhood er en coming-of-age-film, der ønsker at give en indsigt i, hvad det vil sige at modnes. I Boyhood sker den primære modning ikke i mødet med verden udenfor hjemmet, men netop i de år man tilbringer sammen med de voksne rollemodeller, hvad enten det så er far, mor, fars ven, mors nye kæreste eller de nye bedsteforældre. Boyhood er dermed også et tidsbillede, som med sin start i 2002 giver os et indblik i senmoderniteten med dens opløste familiestrukturer, terrorisme og ønsket om en ny start med Obama. Dette tidsbillede understøttes med et blændende soundtrack, hvor bands fra Coldplay til Cat Power er med til at understøtte en realisme, der ikke har til hensigt at

give os et noget entydigt svar på, hvad meningen er med det hele. Tværtimod. Boyhood kan derimod anskues som en art montage, hvis sekvenser tilsammen har til hensigt at give os en følelse og oplevelse af, at det alt sammen betyder noget.





# TV-STUDIE PRODUKTION...OG ET TILBUD

Af Per Helmer Hansen, lektor i mediefag ved Ørestad Gymnasium



Vi har i forbindelse med Ørestad Gymnasiums medieprofil arbejdet med tv-studieproduktion siden 2005. Arbejdet er interessant på mange måder, fordi live-tv eller live-to-tape rummer nogle helt andre udfordringer end ENG-produktion, altså optagelser med 1 kamera, der senere redigeres på en computer. Tv-studiet er også interessant, fordi det er et rigtigt godt bud på, hvad der kunne være med til at udbygge det nuværende B-niveau til et kommende A-niveau.

Tv-produktion handler først og fremmest om, at en meget stor gruppe mennesker skal samarbejde, de skal gøre en masse forskellige ting samtidigt, og alle er fuldstændig afhængige af, at hele holdet fungerer. Vi har et motto, der hedder: "Én fucker op = alle fucker op." Produktionsprocessen er helt anderledes ved live-tv end ved ENG -produktion, fordi præproduktionsprocessen er enormt lang, selv produktionsprocessen tager måske 20 minutter eller en halv time, og der er stort set ingen postproduktion – og så fordi man ikke kan gøre det om igen, hvis man laver fejl.

Vi producerer typisk magasinprogrammer. Det kan være en klasse, der har været på studietur og afrapporterer gennem et live-to-tape program med små indslag fra de enkelte

grupper oplevelser. Mest synligt er vores månedlige fællessamlinger, som vi af forskellige grunde har svært ved at afholde på traditionel vis i vores lidt særprægede bygning. De foregår derfor som live-transmissioner, hvor alle elever enten ser på storskærm i et klasselokale eller følger med på ipad eller mobiltelefon. Der er såmænd også mulighed for at stille spørgsmål, kommentere via sms og lave afstemninger på mobiltelefon.

Kernen i tv-studiet er Newteks Tricaster 860, som kan trække op til 8 live-kameraer. Vi genbruger vores gamle, store JVC-båndkameraer, som ganske vist 'kun' kører composite, til gengæld har de store og gode objektiver, de 5 af dem kører med store viewfinders monteret oven på kameraet, alle har en tally-lampe, altså en rød LED-lampe, der indikerer, hvornår kameraet er 'på'. Hvert kamera har desuden en intercom med headset, så producer og producerassistent og floormanager og alle kameraoperatørerne kan tale sammen. Producenten kan desuden tale til alle medvirkende foran kameraet gennem en trådløs in-earforbindelse ('øresnegl').

I kontrolrummet er alle funktioner synlige på to 55" skærme. Hvert kamera har en indvalgsmonitor, hvor man kan se billedet, som kameraet producerer. Der er netforbindelse, så vi kan spille fx youtubeklip, vi har 2 afspillere til præproducerede indslag (såkaldte DDR-indslag – playeren hedder en DDR = Digital Desk recorder). Der er desuden 2 playere for grafik (altså stillbilleder), og der er to DSK'ere (Down Stream Keyer), hvor der på den ene ligger titles (altså hvad personerne hedder, som lægges på i lower thirds), samt rulletekster, disse titles forproduceres på en anden computer. På den anden DSK'er ligger skolens logo, der superimoseres på hele udsendelsen i øverste hjørne.

Vi bruger op til 4 studier i vores magasinprogrammer. Studie 1 er vores anchors-studie, hvor 2 anchors holder sammen på program-

met med oplæg og nedlæg. Studie 2 er vores Newsdesk, hvor 2 værter bringer nyttige informationer, som de læser op fra en teleprompter, så det ser ud som om de har lært det hele udenad.

Studie 3 er vores interviewstudie, hvor vi har 3 – 4 miljøer: et stolemiljø med plads til tre gæster og 2 interviewere, et lille glasbord med plads til 1 stående gæst, samt en langt bord med plads til 4 – 5 stående gæster. Endelig kan vi tage et større areal i brug, hvis vi har optræden med teater, musik og dans, hvor der også er plads til et større publikum. Studie 1 og 2 er virtuelle studier. Værterne sidder foran en grøn skærm og sættes så digitalt ind i et stort og pompøst studie (meget amerikansk!). Der er monitors overalt, så man kan se, hvordan programmet skrider frem, og de kan også bruges til løbende evaluering under prøverne. De 6 – 8 personer foran kameraerne træner vi i at optræde på skærmen med holdning, kostume, blik, diktion og først og fremmest spørgeteknik.

Kamera 1 og 2 i hhv. studie 1 og 2 er 'døde' altså ubemandede, da de ikke må bevæges af hensyn til green screen funktionen, men billedmixeren kan zoome digitalt. De øvrige op til 6 kameraer er bemandede med ofte 2 personer, en kameraoperatør, der kører kameraet og stiller skarpt og drejer det, og en assistent, der sørger for, at de 4 kabler til kameraet (billede, tally, intercom og strømforsyning) ikke ligger i vejen. Der er 3 kamera'er på dolly, et kamera på skinnedolly, samt 2 mindre kameraer på steadicam.

Lyden i studie 1 og 2 kommer fra bordmikrofoner, der er forbundet med kabler til en lydmixer, desuden har vi op til 7 trådløse microports/knaphulsmikrofoner, samt 2 trådløse håndmikrofoner til de øvrige studier.

I vores lille, men velindrettede og velfungerende kontrolrum sidder producenten, der træffer de overordnede afgørelser, starter ud-

sendelsen og lukker den ned, samt briefe de medvirkende over in-ear forbindelsen. Producerassistenten kommunikerer med kameraerne, samt med billedmixeren, der sidder lige ved siden af ham med det store kontrolpanel. Ved siden af billedmixeren sidder DDR-afvikleren med sit eget panel, og yderst sidder 'lyden' med lydmixeren. Bag dem sidder titleren, der løbende laver titles på en separat computer, samt prompterafvikleren, der styrer studie 2's teleprompter, også på en særskilt computer.

I rummet ved siden af sidder redaktionen med en redaktionschef, der nogle gange finder interviewpersoner så sent som under selve udsendelsen, desuden selve redaktionen med et varierende antal mennesker, men altid mindst en for hvert studie, således at en eller flere journalister danner gruppe med parret foran kameraet. Redaktionen laver research, skriver speakertekster, over med studieværterne og briefe floormanager og titler'en om gæster.

Floormanageren styrer 'the floor', altså selve studiet, sammen med et par regissører og et par sminkører. Gæsterne modtages, sminkes og briefes, får en microport sat på sig og bliver fulgt på plads, så ingen går gennem billedet eller falder i ledningerne. Efter sin medvirken bliver gæsten fulgt ud, efter at mikrofonen er taget af. Floormanageren danner sammen med producer og redaktionschef et triumvirat, der totalt styrer begivenhedernes gang. Rygraden udgøres af en 'running order', som producer, redaktionschef og floormanager bygger op på et fællesdokument i Google-docs, som alle kan rette løbende i, men som producer og redaktionschef som regel styrer. I running orderen står der, hvilket studie, indslaget foregår i, hvilket kamera der startes

op og lukkes ned i, indslagets længde og type (live eller DDR), gæsters navne, samt stikord til overgang til næste indslag. Alle har en mobiltelefon eller en iPad åben, så de kan følge med.

Det er vidunderligt at se elever træde i karakter i et tv-studie. Som lærer behøver man ikke at sige noget, når alle har lært deres roller. Det er også bydende nødvendigt, at læreren forbliver usynlig, for der må ikke være den mindste tvivl om producers, redaktionschefs og floormanagers autoritet. Når der er briefing, er det typisk, at når produceren begynder at instruere, bliver der øjeblikkeligt stille, producer (og andre) hæver aldrig stemmen. Alle lytter, rækker hånden op og venter, alle er på plads til tiden.

Som sagt er præproduktionen omfattende, ofte har vi med uøvede hold halvanden dags øvelser incl. introduktion, før det klapper. Der er endeløse repetitioner af kameragange, hvor der laves fx 'walk-and-talks', hvor studieværten går fra et miljø til et andet, mens han taler ind i kameraet. Talrige øvelser i zooms, pans, tilts og trackinger, som så skal passes sammen med start af DDR-indslag og titles. Fejl kommenteres sjældent, de fleste ved godt, når de begår fejl, for det er så sindssygt tydeligt, fejl er jo bare 'en mulighed for at gøre det endnu bedre', som også er et af vores mottoer.

Når til sidst minutterne tikker ned til vi tænder de røde 'On Air'-lamper (de skal bare være der!) er der først nervøs pjank, og når så "stand by - 5 minutter" lyder fra produceren over intercom og højtaleranlæg, vender stemningen på et splitsekund til tavs, knivskarp koncentration, så vores live audience ofte bliver helt overraskede. Så er det om redaktionen,

kontrolrummet, kameraoperatører, medvirkende og regissører kan samarbejde med en brøkdæl af et sekunds nøjagtighed – for det kræver det, vores publikum ved især streamingerne fra fællessamlingerne er behårde og kritiske, hvis ikke programmet afvikles både fejlfrit og i højt tempo.

Det siger sig selv, at et afsindigt stort antal faglige kompetencer er i konstant spil, det gælder for både teorien og for praksis. Alle ved, hvad de forskellige kamerabevægelser hedder, og hvordan de udføres, alle ved, hvad colorgrading og keying og hvidbalancering og soft focus og crossfade og setlys er, alle kender betydningen af stand-ups, spibs og spabs og voxpops og breakers.

Nu kommer tilbuddet. Alt dette vil vi gerne dele med andre. Hvis du har lyst til at prøve det med en klasse, åbner vi op for det. Vi forestiller os, at en klasse eller et hold fx kan lægge en studietur eller nogle projektdage i København. Den første dag producerer holdet korte ENG-indslag (eller har gjort det hjemmefra), dag 2 over vi i studiet, og dag 3 sender holdet en udsendelse – live – som streamet tv hjem til sin egen skole. Man kan også forestille sig andre projekter, vi er helt åbne.

I foråret 2015 tilbyder vi 2 hold en mulighed for at afprøve konceptet, holdene og deres lærere skal blot evaluere forløbet sammen med os. Vi stiller instruktører og lokaler og udstyr gratis til disposition i 2 dage, det eneste, man skal betale for, er en evt. livestreaming, som koster 1000,- kr. pr. 30 minutter. Holdet skal helst være på minimum 20 personer, og der er funktioner nok til 30. Ring eller skriv til Ørestad Gymnasium.



# MEDIEFAGSLÆRERE PÅ ARBEJDE - WORKSHOPS OM MEDIEFAGS FREMTID TIL CUT 107

Tænk 10 år frem og forestil jer, at der har været en reform af de gymnasiale uddannelser, hvor mediefag er blevet slettet af fagrækken med den begrundelse, at det kan integreres i andre fag. Kom med alle de argumenter, I kan, for at faget skal eksistere!!

## Innovation:

- › Innovation - mérværdi for resten af skolen, landet - kreativitet som innovationskompetence.
- › Networking som kompetence.
- › Projektledelse - samarbejdskompetencer.
- › Journalistik som ny vinkel som på Borupgård i Ballerup, Ørestad Gymnasium.
- › Eksterne samarbejdspartnere
- › Anvendelsesorienteret.
- › Det praktiske i innovationen frem for det teoretiske.
- › Eksterne censorer, der ikke er gymnasielærere til at belyse mérværdien i faget ved eksamen.
- › Behovet for at kunne orientere sig en visuel verden - fremtiden.
- › Mediernes magt - kunne afkode og tæmme denne magt. Manipulation og manipuleringen.

## Alment dannende:

- › Libyen, Egypten, Kina - Need we say more?
- › Mediefag som alment dannende og værktøjsfag - visuel medieproduktion som

fremtidens værktøj i forhold til at få job eller holde job - de skabende og kreative kompetencer er vigtige.

- › Øget mediebevidsthed/mediekritisk bevidsthed i en medialisert verden.
- › Mediefag giver formidlingskompetencer - vi træner dem i at forsvare deres produkt på en saglig måde. Måske kunne gymnasieeleverne fungere som hjælpelærere i folkeskolen.
- › Lære at tilpasse deres produkt til et publikum eller en formidlingsplatform.

## Studieforberedende:

- › Mere metode/tungere teori - være både studieforberedende og give eleverne bevidsthed om mediernes medialitet. Hvis man kender de særtræk, der ligger i medierne set i forhold til fx kulturer, så kan man bedre se og forklare, hvordan medierne påvirker mennesker og bruges til at påvirke andre fx i den praktiske produktion. (Vi nævner i flæng: Giddens, McLuhan, Goffmann, Hjarvard, Bourdieu, Habermas etc.)
- › Mediefag kan være med til at øge uddannelsesfrekvensen, da eleverne lærer at ori-

entere sig i visuelle medier mere end trykte medier - det kan fange de bogligt svagere elever (fx på HF)

- › Mediefag kan noget med de svage elever - inklusion af gymnasiefremmede
- › Brobygning nedad til folkeskolen og opad til fx højskolerne?

## Hvilke medier arbejder vi med om 10 år?

- › Vi tror stadig at spillefilm og serier eksisterer - men ikke nødvendigvis i biografen og i tv.
- › Film bliver optaget på, redigeret i og fremvist fra det samme apparat.
- › Virale film - fx anmeldelser på Youtube. Hvordan arbejder man med virkemidler for at få abonnenter?
- › Produktioner der er udviklet til "små skærme" - smartphones og tablets.
- › Vi skal muligvis forholde os til smart watches og -briller og hvordan de som medier påvirker medieproduktioner fx nyhedsdækning.
- › Vi skal kunne genkende mediefortællinger uanset mediet og være opmærksomme på hvordan medierne påvirker fortællingerne.





## Kom med ideer til, hvordan vores fag kan få en (endnu) mere synlig og anerkendt status ude på skolerne og i offentligheden.

- › Internt på den enkelte institution:
- › Elevfilmfestival i byens biograf - markedsføre eventen i byen og invitere familie og venner eller nabogymnasium eller folkeskole.
- › 24 timers produktion - på skolerne. Billedkunst, design og musik kan være med. Alle elever kan komme (frivilligt) og kan lave produktioner med hjælp fra lærere.
- › Vise elevernes produktioner på morgen samlinger.
- › Mediefagslærere kan/bør kunne facilitere andre fag.
- › Elevernes produktioner kan være synlige på skolens hjemmeside, større afklaring omkring copy-right.
- › Sikre at mediefag indgår i tværfaglige sammenhænge og byde særligt ind med viden fra faget.
- › Sikre facilitering af mediefag, teknik på hytteture etc.
- › Dokumentere fælles aktiviteter på skolen, lokale skolenyheder samt sociale ting, portrætter af elever etc. Lave videomateriale. - øge synligheden på skolen betydeligt.
- › Skal sikre at skolerne ønsker at mediefagslærere tager denne tovholderfunktion på sig – at det bliver del af arbejdsopgaver.
- › Lave filmklub på skolen en gang om måneden – for alle elever og lærere. Styret af enten lærere eller mediefagselever (og lærere). Eleverne skal evt. kunne stemme om hvilke titler det endeligt bliver, ud fra valgmuligheder: Gyser, ungdomsfilm, filmklassikere, 'verdens bedste film'. Eksternt: skolen – og ud i landet
- › Udbyde kurser i ex amerikanske tv-serier i engelsk-faggruppen, eller dokumentarforløb til danskfaggruppen.

- › Inddrage lokalsamfundet og målrette produktioner i samarbejde med eksterne parter, øge delen af innovation i faget.
- › Målrette enkelte produktioner, så de har karakter af at kunne tage udgangspunkt i lokalsamfundet for at sikre fokus på den innovative del i mediefaget. Med fokus på at kommunikere og formidle sine produktioner ud af skolen.
- › Etablere kontakter udenfor skolen, der kommer på skolen, ser produktioner og kommenterer dem.
- › Skrive læserbreve.
- › Blande sig i andre fagblade, ex. samfundsfag og dansk.
- › Vise gode elevproduktioner i DR – evt. styret fra medierådsforeningen.
- › Styrke markedsføringen af elevproduktioner i Cinemateket og Øst for Paradis.
- › Lægge elevproduktioner ud og synliggøre dem langt mere – også officielt. Evt. hjemmeside. (eller EMU)
- › På baggrund af Danmarkskortet lave en mediefagsdag - (som Dansens Dag, Musikkens dag, nu Mediernes dag, ex. alle interesserede kan lave produktioner i løbet af 24 timer 60 seconds-formatet - Bedste film modtager pris.)
- › Generelt styrke markedsføring af mediefag på de enkelte skoler, så der kommer historier ud i lokalsamfundet.
- › Evt. fra bestyrelsens side arbejde tættere sammen med andre institutioner, der fokuserer på at få film længere ind i læseplanerne i UM – og samtidig styrke faget. Ex. DFI, Animation Workshop, Viborg, Station Next, LommeFilm, Oregon, Folkeskolens fagkonsulenter. - Lave egentlig strategi fra bestyrelsesniveau, der sikrer fokus på at styrke mediefaget på gymnasieniveau.

## Hvad kan mediefag bruges til af eleverne: Hvad er det vi lærer dem, som de kan bruge, når de skal ud på arbejdsmarkedet – og som ingen andre fag lærer dem?

- › Vi arbejder med målgrupper. Vi tænker i målgrupper. Det vil mange virksomheder efterspørge.
- › Flere virksomheder (eksempelvis B&O og Jyske Bank) benytter i stigende grad web tv. Både internt og eksternt. Det behersker vi gennem fagets praktiske del.
- › I stigende grad efterlyser virksomheder videoansøgninger fra arbejdssøgende.
- › Der er både selvstændighed og samarbejde i arbejdsprocessen i faget. Det vi laver er projektarbejde i praksis. De kompetencer efterspørges på arbejdsmarkedet.
- › Vi opøver analytiske kompetencer i en verden, hvor levende billeder fylder mere og mere. Afkodning af levende billeder, og herunder både fiktions- og faktakoder, er alment dannende.
- › Den tekniske (praktiske) dimension er særlig for vores fag, hvorimod eksempelvis danskfaget, engelskfaget og samfundsfag "læser" levende billeder som "tekst". Samfundsfag ser eksempelvis medier ud fra teorier.
- › Særligt den grundige præproduktionsfase er særegen for mediefag. Med tiden bliver de tekniske remedier mere tilgængelige for alle, og det vil blive nemmere for andre fag at iværksætte produktioner. Men den grundige præproduktionsfase og forståelsen af filmiske virkemidler, storyboard, målgruppe, genreforståelse etc. kan kun vi.
- › Vi forbereder gymnasieelever til at søge arbejde i en vigtig branche på arbejdsmarkedet: mediebranchen. Selvom mediefag ikke er adgangsgivende som specifikt optagelseskrav på nogen videregående uddannelser (hvilket det måske burde være?), så er vi med til at klæde vores elever/kursister på inden for et felt i vækst og inden for et felt, hvor Danmark er foran mange af vore nabolande. Den demokratiske og flade struktur der er i Danmark inden for film- og tv-verdenen (som Nikolaj Scherfig var inde på) skal man fastholde og fortsat styrke. Her gælder det om at opdyrke talent fra et tidligt tidspunkt.



## Hvilke mediefagsproduktioner laver vi om 10 år?

### PÅ (A-,) B- OG C-NIVEAU: ALT SKABT MED KAMERA

- korte fiktionsfilm
- dokumentar
- musikvideo
- reklamefilm
- tv-spots
- mockumentary
- kunst-film (lyrisk film)
- kampagnefilm
- valgvideoer
- præsentationsvideoer (virksomheder, institutioner, personer)
- trailere
- animationsfilm (computer og stopmotion)
- visuelt cv
- virale videoer i det hele taget

### KUN PÅ A-NIVEAU: ALLE MEDIEFORMER (MED OMDREJNINGSPUNKT I LEVENDE BILLEDER) SOCIALE OG PERSONLIGE MEDIER

- Tværmediale universer centreret om levende billede
- Markedsføring og branding af levende billeder (Claus: men det må ikke blive synopsis-agtigt)
- Og så har mediebilledet ændret sig så meget, at dette om ti år vil blive opfattet som konservativt.

## Andre tanker og ideer:

- gerne med klart skel mellem b- og c-niveau på varighed/formater

- kunne man forestille sig c-niveaus ek samen som 24 timers prøver med bunden praktisk opgave
- øget fokus på produktion; men det er udvekslingen og sammenhængen mellem teori og praksis, der er fagets kernen
- teoretisk opprioritering af narrativitet, der også dækker mindre lineære, lukkede former

## Hvilke af de ting I underviser i, i den teoretisk/analytiske del af mediefag, vil I ikke undervise i om 10 år?

- › Dokumentaren – programflader
- › Ordet TV
- › TV produktion
- › TV og filmhistorie
- › Nyheder forsvinder - De bliver gjort til punkter på nettet
- › Ikke nødvendigvis noget der forsvinder, men vægtningen ændres måske
- › Skift fra 2 og 2 forløb til 3 produktion og 1 teori (?)
- › (Computerspil)
- › Aktualitetsforløb bekoster andre forløb
- › Produktionsforløb ændres til forløb hvor produktion er inkorporeret så det ender i portefølje lign slutprodukt
- › Film / serieafsnit er lektier hjemmefra – de bliver ikke vist i timerne
- › Måden at lave forløb på skal ændres

## Hvordan kan videoessayet som form indgå i fagligt samspil/ tværfaglige projekter? Tjek eksempler her: <http://www.16-9.dk/kategori/videoessay/>

Det virker brugbart som læringsredskab enten noget vi selv har lavet, noget de skal lave eller noget vi henviser til på nettet.

Kan bruges som AT-aflevering i kombination med alle fag. Kan synliggøre mediefag i sin praktiske dimension. Kan ikke bruges som eksamensproduktion.

Man kan kombinere Screencast-o-matic, Screenflow eller Splice (redigeringsapp) med andre programmer såsom redigering, prezi etc.

To siders tekst svarer til ca. 10 minutters voice-over.

Lærerproducerede videoessays kan deles og bl.a. bruges som virtuel undervisning.

Vi mangler helt vildt en database til deling af disse ting. Vi drømmer om en kæmpe Drop-box til tekster og filer. Der omtales en skole som har en lukket youtube-agtig kanal på en server hvor eleverne kan uploade film og de kan likes og kommenteres.

## Tænk 10 år frem og forestil jer, at der har været en reform af de gymnasiale uddannelser, hvor mediefag er blevet obligatorisk. Hvordan ser faget ud?

FØRSTE INDSPARK: Det skrevne papir forsvinder mere og mere, derfor skal eleverne i højere grad rustes til at arbejde med levende billeder. Mediefag bliver fremtidens nye, store dannelsesfag i gymnasiets fagrække. Det er vigtigt, at eleverne får en digital dannelse, fordi de er vokset op med og er omgivet af medier hele tiden.

Mediefags opgave er at bringe eleverne fra at være individuelle mediebrugere til kompetente medieanalytikere og –producenter.

Vi ser de audiovisuelle udtryk som kilde til moderne dannelse og bevidsthed (hvor dansk primært lærer eleverne tekstforståelse, lærer vi eleverne forståelse for det audiovisuelle)

Men mediefag er også et redskabsfag, der kan spille sammen med andre fag, således at de andre fag kan bruge elevernes mediefaglige forståelse både i formidlingsopgaver, i analyseopgaver og i mere problemformulerede opgaver. Derfor vil mediefag også være et støttefag til andre fag.

Mediefag er struktureret som et treårigt fag, som på første år har status som et alment studieforberegende fag, der lærer eleverne at læse og producere levende billeder, således at de kan anvende deres kompetencer i de andre fag.

AM – almen mediefagforståelse:

Mediefag indgår i dette forløb i tværfaglige projekter med samfundsfag og engelsk –

hvor de anvender deres viden om:

- › Produktion
- › Terminologi
- › Kommunikationssituationen
- › Formidlingsaspektet
- › Målgruppe

Her bliver mediefag således primært et anvendelsesorienteret fag, hvor vægten er lagt på kommunikationssituationen og formidlingsaspektet.

På andet og tredje år bliver mediefag suppleret med dannelsesaspektet.

Der vil være en søjle, der består af det samfundsorienterede, journalistiske og faktaorienterede stof, og der vil være en søjle, der består af det fiktive og kunstneriske stof:

- › Film, tv, levende billeder på nettet, levende billeder i kommerciel sammenhæng
- › Produktion af levende billeder
- › Æstetisk udvikling og produktionsprocesser
- › Lancering af medieproduktioner
- › Analyse af produktionsforhold og produktionsprocesser
- › Formidlingsaspektet og målgruppebevidsthed

Det er vigtigt, at faget giver eleverne en digital dannelse og bevidsthed, således at de bliver kompetente og kritiske samfundsborgere

## ANDET INDSPARK:

Vi tager udgangspunkt i et obligatorisk mediefag som svarer til A-niveau (med fokus på dannelsesaspektet)

Digital dannelse er vigtig. Kommunikationsfag - i en bred forstand.

Hvordan fortælles en historie - på mange plan. Hvordan bruger man medier?

Er det stadig de levende billeder? Kommunikation - journalistisk arbejde - interaktive medier.

Hvordan man afkoder journalistiske produktioner. Magtbalance, vinkling, manipulation. Kritiske bevidste mediebrugere. Viden om hvilke spor man sætter digitalt ude på nettet.

Audio - og visuelle medier - i en bred forstand med fokus på levende billeder. Receptionsteori og analyse bør indgå. Den praktiske side fylder stadig meget. Mindst en af produktionerne skal være anvendelsesorienteret innovativ rettet mod den virkelige verden. Produktet skal tilpasses samarbejdspartnere uden for skolen. Der arbejdes med og til mange forskellige medieplatforme. Eleverne henvender sig til et virkeligt publikum - og potentielt hele verden.

Måske arbejde med en mere styret eksamensproduktion. Genrer, karakterer, konflikter osv. kunne trækkes tilfældigt og bruges til arbejdet med historieskrivningen. Evt. kan der være en ide om at eksamensproduktionerne afspejler emnerne, der er gennemgået i de teoretiske forløb. Faget kunne komme til at fungere som redskabsfag for den andre fag, når de skal kommunikere deres fag.

Vi tænker også at mediefag kunne fungere som et vækstlag til audiovisuel kommunikation på mange niveauer i samfundet. Både til den professionelle filmbranche men i høj grad også til reklame og kommunikation i mange andre sammenhænge og jobfunktioner.

Mediehistorie bør være en integreret del af faget.

## Hvordan kan der praktiseres mediefag ud af huset?

### En form for promotion video.

- › Fx 3. Production på B-niv, eller pilotproduktion på C-niv.
- › Eleverne får til opgave at "opstøve" nogle eksterne aktører, som har brug for at få lavet en sådan video, fx den lokale fodboldklub, en lokal virksomhed el lign. I mangel på "virksomheder", kunne videoen også være en "invitation til onkel Hans' 60 års fødselsdag". Med andre ord skulle en produktion være en video, som har en "værdi" for andre, og som har en specifik målgruppe, som eleverne skal indtænke i produktionen.

### Produktion på studietur - kræver:

- › At eleverne laver kontakter hjemmefra
- › Forbereder fokus på hvilke problematikker der skal undersøges, dvs. elever som Journalister, som hjemmefra forbereder interviews, etc.
- › Er ofte en del af et AT forløb.

### Kommunalvalg el lign.

- › At lave promotionvideoer for lokalpolitikere.
- › Øvelsen ligger her i en ofte kritisk kunde, som har en del på spil - videoen kan faktisk blive afvist af kunden - eleverne skal så tilbage til redigeringen og klippe om.

### Omvendt brobygning.

- › Eleverne skal holde oplæg om fx Film Noir/American Beauty for fx folkeskolelever.

### Pitch'en!

- › Pithen. Det at pitche en film er en sund øvelse for eleverne, da de senere i livet vil skulle pitche ideer til arbejdsgivere, chefer, etc.
- › De skal pitche for eksterne aktører - fx filmfolk, men også fx en mediefagskollega fra naboskolen.
- › Kan evt. hænge sammen med ide 1 om promotion videoen.

### Alle former for ekskursioner.

- › Besøg på sets, DR, TV2 etc.
- › Reklamebureau
- › Alternative filmskoler
- › Filmselskaber

### Filmanmelderen

- › At gå til en pressevisning med en filmanmelder, og snakke med ham/hende om hvad og hvorfor vedkommende havde tænkt sig at skrive.
- › En anden ide kunne også være at eleverne prøver at skrive (eller lave podcast - "Fredes filmhjørne") deres egen anmeldelse inden de ser anmelderens.



# BESTYRELSENS BORD

HENNING BØTNER HANSEN

## NYTÅRSHILSEN – EN SLAGS STATUS.

**N**u er vi formentlig alle kommet i gang igen efter en lang juleferie. Bestyrelsen vil ønske alle et godt nytår. Vi håber, at faget, foreningen og de talrige medlemmer vil komme til at opleve et godt og udbytterigt 2015, og at rigtig mange af os kan mødes både regionalt og på det kommende årskursus ultimo oktober

Efteråret var en travl periode. Vi fik en ny fagkonsulent, som fra første dag i arbejdstøjet var meget medvirkende til, at påtrængende faglige problemstillinger blev taget op og lagt ud til en fælles afklaring blandt medlemmerne. Her er der grund til at nævne fakta- og fiktionsspørgsmålet, spørgsmålet om, hvordan brugen af hjælpemidler stod i forhold til eksamen og ikke mindst hele området med, hvorledes faget skal defineres i kommende år.

Hvad det sidste angår er der dels tale om en afklaring af på hvilken måde faget lader sig afgrænse i forhold til fag i gymnasierækken, som har implementeret dele af vores faglige genstandsfelt, dels hvorledes faget skal placere sig i forhold til de videregående medieuddannelser. Begge spørgsmål kræver en længere indsats, og her er vi også afhængige af, hvad der sker i de andre fag og hvad

der rører sig af forandringstendenser på de relevante videregående uddannelser. Men dialog indadtil og udadtil skal der til.

Årskurset var en ubetinget stor succés, og planerne for det næste årskursus er allerede i støbeskeen. Næste årskursus vil også byde på den ordinære generalforsamling.

Lige før jul blev rapporten fra forskningsprojektet om kompetencer og arbejdsprocesser i billedkunst, design og mediefag afleveret til ministeriet, og denne rapport vil formentlig blive frigivet medio januar. Resultaterne vil blive formidlet videre til medlemmerne på de kommende regionale møder i slutningen af januar.

Samtidig med afrapporteringen ansøgte projektleder Christian Dalsgaard om midler til et opfølgende projekt, der skulle tage sigte på at udvikle didaktisk metoder til den type produktionsorienterede forløb, der havde været i fokus i det første projekt. Her havde man interesseret sig for at kortlægge de arbejdsprocesser og kompetencer, der knyttede sig tæt til produktionsforløbene.

I skrivende stund har ministeriet besluttet at lade projektansøgningen indgå i den bevilningsrunde, som er placeret sidst på året i 2015. Der er altså tale om en midlertidig udskydelse. Det har kort været drøftet at afholde en konference, hvor medlemmer af de involverede faglige foreninger kan deltage i en fokuseret diskussion af de indvundne erfaringer og resultater. Om der bliver tale om fagopdelte konferencer, vides endnu ikke, men målet er at afholde i løbet af foråret 2015.

## KOMMENDE AKTIVITETER PÆDAGOGISK SAMARBEJDS- UDVALG (GL)

Gl har den 20.januar indkaldt de faglige fore-

ninger til et møde om den forestående justering af gymnasiet, og lægger i det hele taget op til et styrket samarbejde med de faglige foreninger.

Gl har ligeledes indkaldt til et seminar for de faglige foreningers bestyrelser om, hvordan man bl.a. kan udvide videns delingen indenfor de faglige foreninger, og hvorledes den fremtidige kommunikation med medlemmerne kan foregå. Dette heldags seminar ligger i marts.

## ELEVFILMFESTIVALS

Igen i år afholdes elevfilmfestival i København og Århus. Det sker lørdag den 31.januar i Filmhuset i København og i Øst for Paradis i Århus. Husk at få tilmeldt film til arrangementet. Programmet ligger på EMU.

## CUT – SEMINAR

Lørdag den 24. januar har vest og øst redaktionen sat hinanden stævne på Nørre G. Planer for de kommende numre skal fastlægges, ligesom overgangen til den kommende elektronisk udgivelse skal aftales færdig. Vestredaktionen har sin debut med majbladet, men allerede nu ligger det fast, at temaet er fagets didaktik. Spændende, og dette ligger i meningsfuld forlængelse af det omtalte projekt.

## REGIONALMØDER

Vi afholder regionalmøder i både øst og vest for medlemmerne. Den 27. i København (Frederiksberg gymnasium) og den 28. i Århus (Viby Gymnasium). Tilmelding skal senest ske senest den 23.januar. Programmet omfatter følgende: at-emnet i år, innovation i faget, forskningsprojektet og seneste nyt fra fagkonsulenten og bestyrelsen. En mere udførlig beskrivelse af programmet og især af, hvem man tilmelder sig hos er lagt op på Facebook og på Emu.

# ET NYT ÅR!

MIMI OLSEN, FAGKONSULENT, HVIDOVRE GYMNASIUM

Så er et nyt år skudt i gang, og der er allerede masser af tage fat på. I den næste tid byder vintermørket på elevfilmfestivaler, der skal læses og voteres store opgave, at-eksamen står for døren – og der er regionalmøder i Øst og Vest. I foråret afventer vi naturligvis også forhandlingerne om regeringens gymnasieudspil – og ikke mindst, hvad det kommer til at betyde for mediefag.

## ET HEKTISK EFTERÅR

Men det var også et travlt efterår med mange mediefaglige aktiviteter. Først og fremmest har der været afholdt en stribe kurser og møder, som har understøttet bredden i faget. I september-oktober og november var der hhv. fagdidaktisk kursus for omkring 40 nye mediefagslærere i Ebeltoft og førstehjælpskursus for årsvikarer i mediefag på Sct. Knuds Gymnasium i Odense med ca. 20 årsvikarer fra hele landet. Sidstnævnte er et nyt initiativ, hvor Medielærerforeningen og jeg på et heldagskursus har forsøgt at komme med råd og ideer til, hvordan man praktiserer mediefag til hverdag og eksamen. På den måde kunne nye lærere, der ofte står uden mediefagskolleger på deres ansættelsessted, få hjælp til undervisningen og svar på de mange spørgsmål, der helt naturligt rejser sig, når man er ny lærer. Det har været herligt at kunne byde så mange nye kollegaer velkommen til faget.

I september afholdt UVM to innovationskonferencer i hhv.

Århus og på Frederiksberg, hvor alle fag var repræsenteret. Som nævnt i tidligere numre af CUT igangsatte UVM tilbage i skoleåret 2013/14 et arbejde med at afdække de enkelte fags innovative muligheder, som bl.a. skulle udmønte sig i en række konkrete og praktiske forslag til, hvordan man kan arbejde med innovation i fagene. Hans Oluf Schou, Mette Wolfhagen og jeg udarbejdede i den sammenhæng 3 mediefaglige forløb, der blev præsenteret på de to innovationskonferencer. Forløbene er skrevet direkte til og i øjenhøjde med eleverne og hedder "Design en dokumentar", "Prøv pixi-forskning" og "Formidling af mediefaglige begreber – med levende billeder" – og de er alle tilgængelige på EMU'en. Det er håbet, at mediefagslærerne kan hente inspiration i forløbene og får lyst til at gå ind i innovation-sprojekter på deres egne skoler.

## MEDIELÆRERFORENINGENS ÅRSKURSUS

Medielærerforeningens årskursus i oktober, hvor omkring 110 mediefagslærere deltog, var en stor succes. Hvor mange faglige foreninger kan prale af sådan et talstærkt fremmøde og sådan en aktivitet? Det siger både noget om lærernes engagement og interesse for faget, men også om Medielærerforeningens særdeles velfortjente gode ry for at lave kurser der fanger og sætter fokus på det der er relevant. Her kom man hjem med masser af ideer til undervisningen i ungdomsfilm og -serier, der var et væld af gode og inspirerende oplæg, og der blev diskuteret mediefags fremtid og udvikling. Blandt andet blev det drøftet, hvordan

holdningen er til fordelingen af fakta og fiktion i den daglige undervisning og til eksamen på c-niveau. I grupper blev der arbejdet med at lave udkast til læreplansændringer, og der var et udtalt ønske om, at der skal præciseringer til. Fakta skal mere markant skrives ind i forbindelse med eksamen, så vi sikrer, at der ikke kun ligger fiktionsspørgsmål. På den baggrund arbejder jeg videre med konkrete formuleringer, som skal imødekomme ønsket – i tæt samarbejde med Medielærerforeningen. Kurset sluttede med en stribe workshops, hvor fagets fremtid var på dagsordenen. Her blev der diskuteret muligheder og visioner for mediefag for både i morgen og de næste mange år. Alle workshops kom med et kort oplæg på årskurset, men afleverede også deres svar i skriftlig form. Disse mediefaglige idekataloger fra workshoparbejdet er optrykt her i CUT – og de giver et godt indtryk af, hvad der sker når man sætter over 100 mediefagslærere sammen for at designe fagets fremtid: Der er simpelthen så mange spændende ideer! Og de kan bruges på flere måder. Det er oplagt at de skal tages op i foreningen, hvor de kan generere diskussioner lang tid fremover og de er en stor hjælp i mit arbejde, fordi de viser hvad lærerne vil med mediefag. Men workshoppenes idekataloger kan også bruges på den enkelte skole – både til at skabe skoleudvikling og fagudvikling. På min egen ansættelsesskole tog vi i mediefagsgruppen med det samme fat på at lave en ny hftoning med "medie-journalistik" som blev skabt med inspiration fra og udgangspunkt i nogle af de ideer, der kom frem på kurset. Så hermed er opfordringen til at nærlæse og bruge løs af oplæggene fra årskursets workshops givet videre.

Og så fik vi også på årskurset – med Medielærerforeningens hjælp – et mediefagligt Danmarkskort, som giver et overblik over hvor i landet der er mediefag, med angivelse af antal hold og niveauer.

## UDSTYR I FREMTIDEN?

I december måned var Neel Schucany og Mette Wolfhagen fra bestyrelsen og jeg selv til møde med Jesper Koppel fra Københavns Universitet. Mødet handlede bl.a. om det udstyr og de praktiske opgavetyper, de i den senere tid er begyndt at gå over til på universitetets film- og medieuddannelse. Det var interessant at høre, hvordan meget af det tungere udstyr blev pakket sammen til hverdag og erstattet af ipads og de studerendes egne mobiltelefoner. En af de vigtige pointer med det nye udstyr var blandt andet, at grupperne blev mindre, måske kun på 2 personer, så studerende ikke kunne 'gemme sig' i en stor gruppe, men så at sige via udstyret blev tvunget til aktiv deltagelse.

## ALLEREDE 2015

I januar måned er der gode muligheder for at dyrke fag og kollegialt samvær. Jeg ser frem til regionalmøderne i København og Århus, hvor der blandt andet skal ideudveksles i kølvandet på offentliggørelsen af at-eksamen og hvor der kommer spændende oplæg om hhv. andre produktionstyper, videoessayets didaktiske muligheder og kompetencer i produktionsdelen af de kunstneriske fag. Og så er det om at komme til elevfilmfestival, og se det hele jo handler om – engagerede elever der praktiserer mediefag!

**2015 er allerede i fuld gang – og jeg ønsker et rigtig godt 2015 til alle!**

# CUT

---