

CUT



104

FEBRUAR 2014

LEVENDE BILLEDER PÅ NETTET

CUT #104

Redaktion

LONE ANDERSEN – Københavns Åbne Gymnasium
CHRISTINE BOAS DABELSTEEN – Nørre Gymnasium
HELLE JUHL LASSEN – Roskilde Gymnasium
NEEL SCHUCANY – Roskilde Handelsskole
MADS SKRUBBELTRANG – Københavns Åbne Gymnasium
ANNE HØJGAARD CHRISTIANSEN – Høng Gymnasium og Hf

Skribenter i dette nummer

ASKE KAMMER – Center for Journalistik, Syddansk Universitet
RUNE IVERSEN – Online Marketing Coordinator at CULT A/S
ANNE HØJGAARD CHRISTIANSEN – Høng Gymnasium og Hf
CHRISTINE BOAS DABELSTEEN – Nørre Gymnasium
LILIAN CURRAN – Paderup Gymnasium
HENNING BØTNER HANSEN – Frederikshavns Gymnasium og HF
HANS OLUF SCHOU – Vib Gymnasium og HF
IBEN ENGBERG – Hvidovre Gymnasium og HF
SIFF RYTTER – Dronninglund Gymnasium
ANNE JUUL MØLLER – Odder Gymnasium

Deadline for CUT #105

13. maj, 2014

Produktion

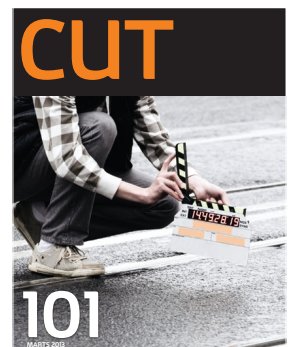
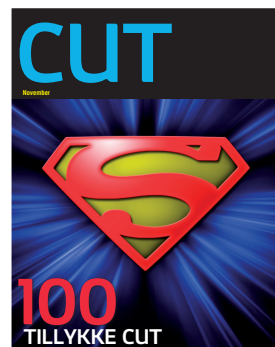
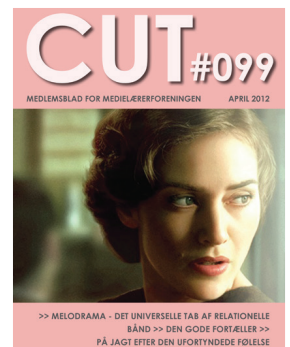
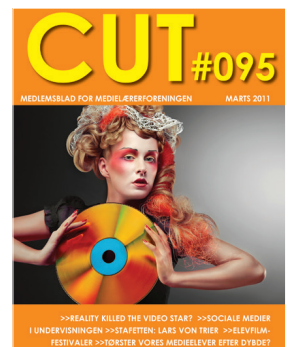
GRAFISK DESIGNER - Lyndsay Jensen
PRINT - Laser Tryk, Århus

Bestyrelse

HENNING BØTNER HANSEN – Frederikshavn Gymnasium og hf
(Formand, fagligt forum)
CLAUS SCHEUER-LARSEN – Odense Tekniske Skole (Kursus)
SØREN JAKOBSEN – Odsherreds Gymnasium (kasserer og kursus)
NEEL SCHUCANY – Roskilde Handelsskole (medlemsregistrering & CUT)
METTE WOLFHAGEN LINNEBJERG – Sct. Knuds Gymnasium
(sekretær, fagligt forum)
IBEN ENGBERG – Hvidovre Gymnasium (CUT og pædagogisk samråd)
MIKAEL HØJER – Favrskov Gymnasium (Kursus)

Annoncering i CUT

PRISER 1 SIDE - 1000,- kr. ½ side - 550,- kr.
KONTAKT - Medlemsregistrering og CUT : neel@schucany.dk





POV- Levende billeder på nettet

Intentionerne bag CUT 104 - Levende billeder på nettet - er at bidrage til diskussionen om mediefagets fremtid. Nettet er i disse år et vindue med et væld af muligheder, en mangfoldighed og måske en fornyelse af genrer og formater. Medielæreren bliver dagligt udfordret, når eleverne name-dropper fænomener som gifs, vines, meme, 9gag etc. Der skal ikke meget til, før end man som medielærer føler sig på usikker grund, og ens faglighed bliver sat på prøve. Det kan være svært at skelne mellem de mange former for levende billeder, der findes på nettet og kvaliteten af dem. Spørgsmålet er, om medief-

aget er stagneret og efterhånden vil blive opslugt af andre fag, hvis vi ikke formår at udvikle faget i takt med tiden, eller om det vil bestå, og vi kan fortsætte som altid med at undervise i forløb om noir, fantasy etc. Diskussionen om, hvilken vej faget skal gå, vil vi gemme til et årsmøde, hvor vi kan drøfte det i fællesskab. Men hvis det er vores opgave som medielærere at give eleverne en form for digital dannelse, så de får et begrebsapparat til at arbejde med levende billeder på nettet og begå sig i internet-junglen, skal vi have samlet viden og materialer. Det vil CUT redaktionen selvfølgelig gerne være med til og har derfor kontaktet Aske Kammer fra Syddansk Universitet, som forsker bl.a. i avisernes web-tv. Aske Kammer beskriver dette fænomen og giver et bud på, hvordan man kan kategorisere avisernes indslag på web-tv. Rune Iversen har selv stor erfaring med virale videoer, fordi han har beskæftiget sig med det både teoretisk og i praksis. Han giver et bud på, hvad der skal til, for at en video bliver viral. Endelig er der to artikler, der hver især bidrager til temaet ved at beskrive fænomenet webisode. CUT redaktion har interviewet Prami Larsen om

den webisode-konkurrence, DFI udskrev i 2013, og en af vinderne af konkurrencen Amalie Næsby, som har fået produktionsstøtte til Awesome Louis - fortæller om sin animations-sitcom til børn. Wigs - et amerikansk Youtube-bud på en webisode, behandles også i dette nummer.

Vi kunne have valgt at tage mange flere eksempler med på de mange forskellige former for levende billeder, man finder på nettet. Der er imidlertid noget, der tyder på, at forskning på dette felt stadig er i sin vorden, for det har ikke været nemt at finde bidragsydere hverken blandt forskere eller medieundervisere til dette nummer. Vi håber imidlertid på, at facebookgruppen fremover vil tage bolden op og erfaringsudveksle undervisningsforløb om levende billeder på nettet.

Næste nummer af CUT skal handle om kultur/etnicitet i film, så hvis du vil bidrage med et undervisningseksempel inden for det tema, så skriv endelig til os. Vi bliver SÅ glade, når vi får bidrag.

Redaktionen



TV I AVISEN

Af Aske Kammer,
Center for Journalistik,
Syddansk Universitet

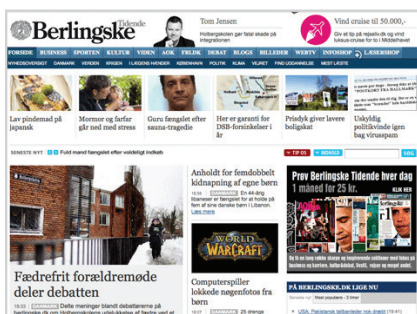
På de digitale medier er en avis ikke længere noget, man kun læser i. Internettet og webbens mulighed for at blande formidlingsformer betyder, at journalister har flere værktøj til rådighed, og et af de mest fremtrædende er web-tv – levende billeder på netaviserne.

For en årrække siden markedsførte en dansk morgenavis sig med, at det var en avis "til folk, der kan læse". Selvom en vis grad af læsefærdighed stadig er at foretrække, er det ikke længere en nødvendighed for at kunne få de nyheder, avisredaktionerne producerer. De præsenteres nemlig i stor stil i form af web-tv, hvor netaviserne låner fra tv-stationernes formidlingsformer og derved giver nyhederne en ny indpakning.

Denne artikel handler om web-tv på netaviserne og om, hvad der kendetegner denne populære form for nyhedsformidling. For selvom det er en udtryksform, der har rødder i tv-produktion, så fylder web-tv faktisk ganske meget på de netavisere, der er produceret af avishuse.

Snap Docs og snakke-tv

En af de danske avisredaktioner, som har haft mindst berøringsangst over for web-tv, er Ekstra Bladets. Sidste efterår lancerede de eksempelvis Snap Docs, som er en række ultra-korte, tabloide dokumen-

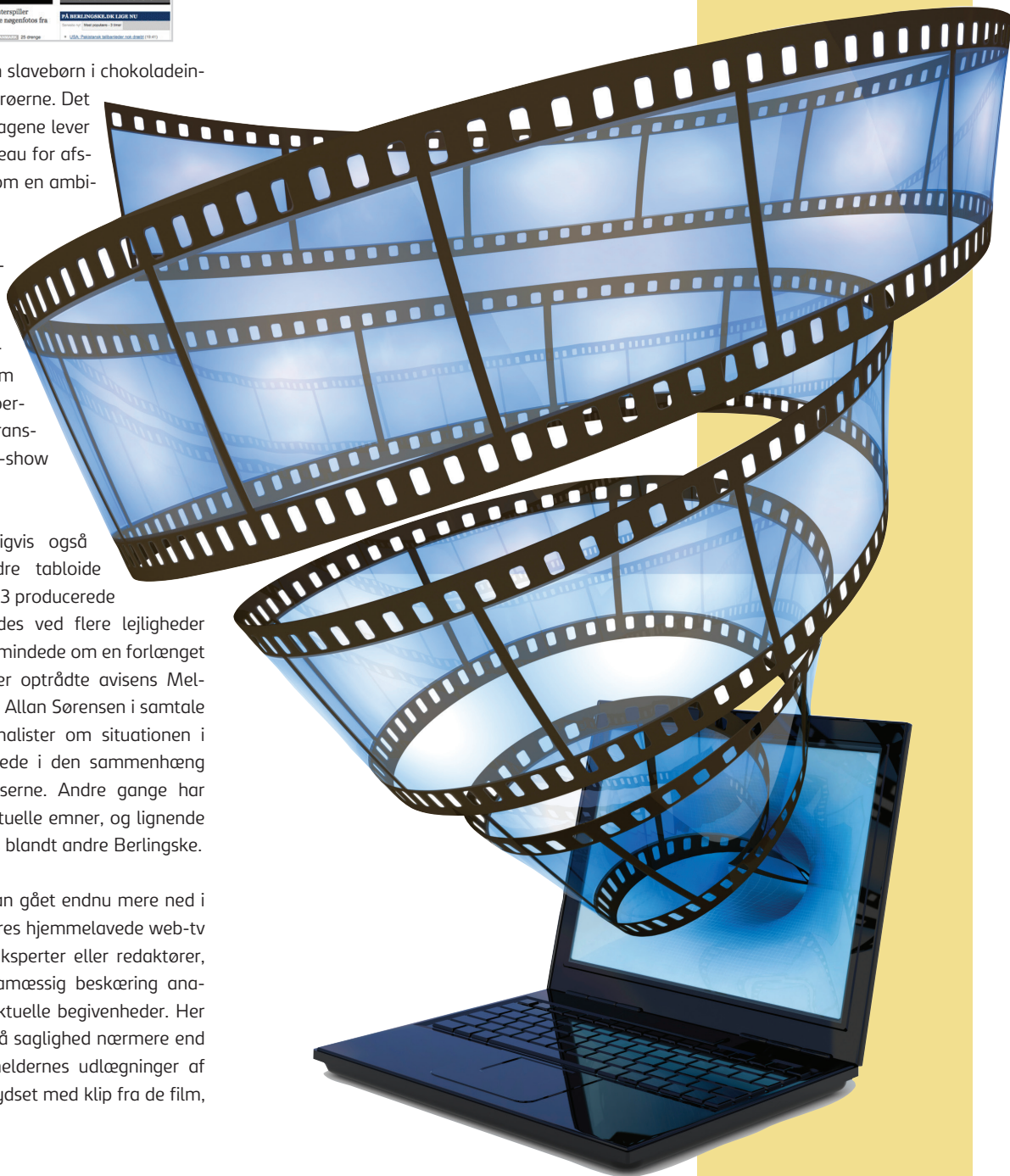


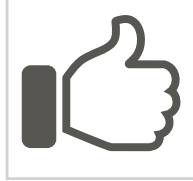
tarfilm om emner såsom slavebørn i chokoladeindustrien og incest på Færøerne. Det kan diskuteres, om indslagene lever helt op til det lovede niveau for afsløringer, men de vidner om en ambition for avisens web-tv.

Derudover har redaktionen i skrivende stund blandt andet et fast filmmagasin, et sportsdebat-format, en form for sex-talkshow/-eksperinterviews og det live-transmitterede kendis-reality-show "Paparazzi".

Der findes dog naturligvis også langsommere og mindre tabloide formater af web-tv. I 2013 producerede Kristeligt Dagblad således ved flere lejligheder web-tv, som mest af alt mindede om en forlænget Deadline-udsendelse. Her optrådte avisens Mellemøsten-korrespondent Allan Sørensen i samtale med et par andre journalister om situationen i Mellemøsten og besvarede i den sammenhæng også spørgsmål fra læserne. Andre gange har debattører diskuteret aktuelle emner, og lignende formater er også set hos blandt andre Berlingske.

Hos især Politiken er man gået endnu mere ned i tempo. En stor del af deres hjemmelavede web-tv har nemlig bestået af eksperter eller redaktører, der med et tæt kameramæssig beskæring analyserer eller udlægger aktuelle begivenheder. Her er tydeligvis lagt vægt på saglighed nærmere end spræl, om end filmanmeldernes udlægninger af teksten ofte er blevet krydset med klip fra de film, der tales om.





Syv typer af web-tv

Som denne gennemgang viser, udgør web-tv på de danske netaviser en noget rodet affære, som det kan være svært at overskue. I bestræbelsen på at skabe orden i kaos har Michelsen og Rasmussen (se faktaboks) dog foretaget en fornuftig inddeling, idet de skelner imellem syv forskellige typer af web-tv på netaviserne:

- * **Nyheds-tv:** Indslag á la dem man kender fra tv's nyhedsudsendelser med speak, interview og dækbilleder. Særligt fokus på aktualitet.
- * **"Se det ske"-tv:** Typisk rå-optagelser, som dokumenterer hændelser eller begivenheder; ofte af spektakulære hændelser.
- * **Forbruger-tv:** Indslag som hjælper seeren til at navigere i sin hverdag – handler typisk om bil, bolig, mad, mode eller teknik.
- * **Ugeblads-tv:** Underholdende og mere "lette" indslag om de kendte og de kongelige, som seeren kan koble fra til. Også ofte indslag om dyr.
- * **Guide-tv:** Videomanualer eller instruktionsvideoer; madlavning og makeup-lægning
- * **Talking Heads:** Analyser eller kommentarer til aktuelle begivenheder; består, som titlen antyder, indholdsmæssigt typisk af én talende person.
- * **Videoblogs:** Blog med levende billeder, hvor de(n) medvirkende fortæller om egne meninger og holdninger.

Der vil altid være konkrete indslag eller klip, som ikke falder inden for en af disse syv typer, men langt de fleste levende billeder på netaviserne passer meget godt ind i Michelsen og Rasmussens typologi.



Remediering

Web-tv er populært, og udbredelsen er vid. En stor undersøgelse fra 2012 viste eksempelvis, at 50 ud af 92 analyserede danske netaviser havde en form for video på sitet – og det selvom langt de fleste netaviser udspringer af den trykte avis.

Til at forstå dette forhold og web-tv-fænomenet i det hele taget, kan det være god hjælp at hente i det teoretiske begreb ”remediering”.

Remediering er den proces der finder sted, når nye medier kommer til, og de gamle mediers indhold optræder i disse nye medier i tilpasset form. Begrebet er grundigst behandlet af Jay Bolter og David Grusin i deres bog Remediation fra 1999.

Det, vi ser med de levende billeders indtog på netaviserne, er jo netop et eksempel på en sådan remedieringsproces. Hvor de såkaldt gamle medier (den trykte avis og tv) fungerer på én måde, udgør det digitale en ny og ændret sammenhæng, hvor de optræder på nye måder. Avisen og tv kan således siges at være smeltet sammen i en legering, som trækker på begge mediers formidlingsmæssige kendetegn, fordi 1) den digitale teknologi muliggør integration af det skrevne ord og levende billeder og 2) denne integration understøtter nogle formidlingsmæssige ambitioner blandt journalister.

Eller sagt på en anden måde: Den digitale teknologi gør det muligt for journalister at anvende den henvendelsesform, som er mest velegnet i det enkelte tilfælde, i stedet for at binde dem til bestemte måder at formidle på. Og nogle ting kan bare bedre formidles på tv. Derved sker der en remediering, hvor de gamle mediers udtryksformer tilpasses de nye medier.

Web-tv udgør en forandring i måden at præsentere nyhederne på, som allerede nu er ganske ud-

bredt på netaviserne. Det vil dog næppe udkonkurrere de mere traditionelle formidlingsformer (først og fremmest det skrevne ord), men det vil være et skridt på vejen mod en mere formatmæssigt alsidig nyhedsformidling.

GEM TIL SENERE BRUG

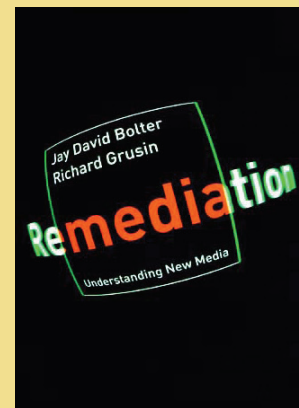
Der er nogle praktiske udfordring forbundet med at arbejde analytisk eller didaktisk med web-tv, fordi indslagene ligesom alt andet online indhold kan blive taget offline og derved forsvinde. Den bedste måde at håndtere dette problem på er at arkivere det web-tv, man kan forestille sig at skulle bruge senere – det er langt sikrere end at regne med, at det nok stadig ligger online, når man skal bruge det. Det gør det langtfra altid...

Det er imidlertid lettere sagt end gjort at arkivere web-tv. Her er dog to værktøjer, som hver især kan være et godt sted at starte:

- 1 **Screencast-O-Matic:** Optager det, du ser på din skærm. Programmet er meget nemt at gå til, men lyd-delen kan drille. Kan bruges eller hentes gratis fra www.screencast-o-matic.com.
- 2 **Camtasia:** Optager også det, du ser på din skærm. Dette program er bedre end Screencast-O-Matic, men så koster det til gengæld også penge (der er dog en gratis prøveperiode på 30 dage). Det kan anskaffes på www.techsmith.com/camtasia/.

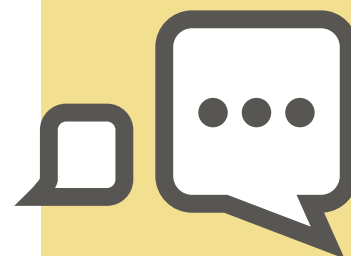
Derudover eksisterer der en lang række plug-ins til browsere og styresystemer, som kan bruges til at downloade videoer fra eksempelvis YouTube.

Bemærk dog, at web-tv kan være omfattet af ophavsret.



HVIS DE VIL VIDE MERE

En god kilde til mere systematisk viden om web-tv på netaviserne er Rune Michesen og Signe Rosendal Rasmussens rapport Webtvaviserne. Selvom rapporten er fra 2011 og altså er et par år gammel, er den stadig yderst brugbar. Den er udgivet af Center for Journalistik på Syddansk Universitet og kan findes på <http://ahaheder.dk/?p=1109>.





**“DET HELE ER
BARE HELD”**

**VIRAL
VIDEO**

Af Rune Iversen, Online Marketing Coordinator at CULT A/S - har tidligere skrevet speciale om virale videoer.

Hvis jeg havde tal på, hvor mange gange, jeg har hørt netop den sætning, ville jeg have for meget fritid. Men faktum er, at når det kommer til det uhåndgribelige emne, Viral Video, er der en holdning til, at det er meget mere held end forstand, der ligger bag en succesfuld en af slagsen. Jeg har selv lavet en del videoer, der har krydset den gyldne 100.000-view-grænse og et par stykker, der har krydset millionen og de er alle sammen lavet ved hjælp af nogle af de virale virkemidler, vi kigger nærmere på her.

Superbowl er netop overstået – Seahawks slog Broncos, men de fleste snakker om de årlige Superbowl reklamer, der ruller over skærmen under de mange pauser, som det amerikanske spil tillader. Det der især er spændende, er de videoer, der vælter frem med millioner af views på Youtube i disse dage. Det er "censored Superbowl ads", "Extended version", "Rejected Superbowl ads" – det er videoer, der bliver virale simpelthen fordi, de IKKE var med i Superbowl-visningen. De skovler views ind og de følger alle sammen et sæt regler, ligesom langt de fleste andre virale videoer.

Jeg skrev mit speciale om virale videoer helt tilbage i 2010, hvori jeg påstår at have fundet opskriften på en viral video, og løbende har jeg opdateret den, til at passe til de nyeste tendenser. Jeg har fundet at en video først er viral, når den bliver delt og denne deling kun opstår, hvis videoen indeholder visse virale virkemidler. Disse virkemidler er indholdet, det er dem, man kan tilføje så mange af som muligt og derved og det virale potentiale. Jeg kunne fylde en roman omkring den virale video og virkemidlerne, der får dem til vokse vildt og voldsomt, men for at gøre en meget lang historie en smule kortere, så vil jeg fortælle lidt om, hvordan man kan bryde en viral video ned, så man bedre kan anskue virkemidlerne.

Hvis du er i tvivl om en video er ægte, så er den falsk! Hvis der er den mindste tvivl, vil jeg vove at påstå, at en video er falsk. Van Damme har ikke stået i spagat mellem to lastbiler, LeBron James kan ikke ramme 6 full-court skud i træk og Ronaldinho kan ikke sparke perfekt på overliggeren 5 gange i træk. Men er der nogen der kunne have gjort det, så er det netop dem. Og det fører til et overordnet emne, der er vigtigt for den virale video; utrolige evner.

Utrolige evner er den toptunede atlet, der i en video gør noget fuldstændigt uvirkeligt, men det er også gameren, der laver "let's play" videoer, hvor han med lethed mestrer Minecraft, Octodad eller hvad der nu ellers er oppe i tiden. At finde ud af hvilke evner, der er på spil i en video er meget til at afsløre meget om den virale effekt. Nogle af emnerne, der oftest går igen er:

- * **Mental/intelligens**
- * **Kreativ**
- * **Fysisk**
- * **Gaming**
- * **Musik**
- * **Sport**



Rune Iversen





Derudover kan den virale video noget som traditionelle reklamer kun drømmer om. De formår at skabe en følelsespræget reaktion. Det er her, vi får lyst til at dele, hvis de oprigtigt kan få os til at græde, grine, væmmes eller måske det hele på én gang. Netop i år er der en tendens til at prøve få os til at sige "aww" til mange af de videoer, der bliver virale. Der er stor fokus på netop den varme og positive fornemmelse. Hvis netop den video er koblet med et brand kan der muligvis langes mange produkter over disken. Andre meget populære reaktioner, som populære videoer vækker i os er:

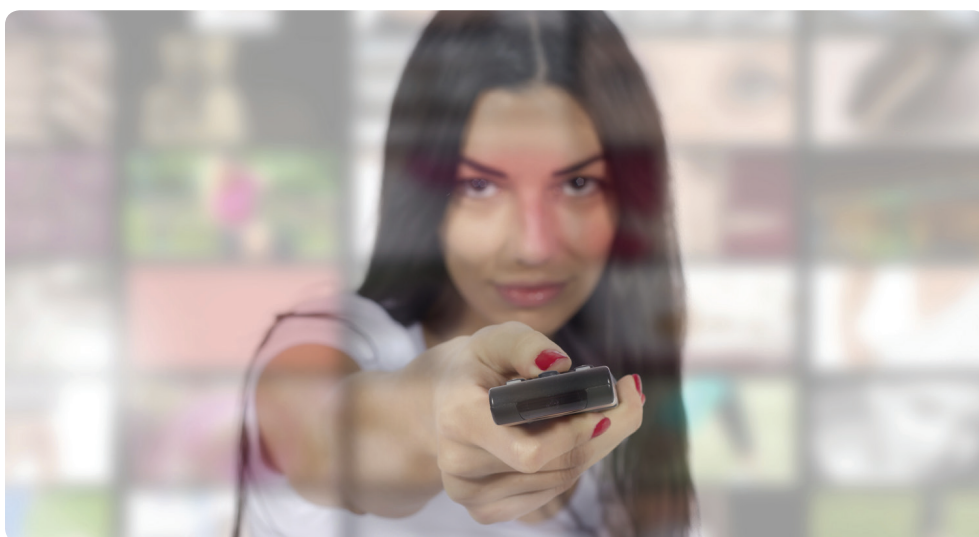
- * Vrede
- * Tristhed
- * F*** Yeah
- * Aww
- * Kærlighed



- * Motivation
- * Ophidselse
- * Hjerteskerende
- * Empati
- * Konflikt

Det er de to hovedgrupper, der giver videoen de fleste virkemidler, der i sidste ende er med til at få den spredt blandt seerne. Derudover skal man huske at holde videoen kort, det er vigtigt at den rammer Youtube på det rigtige tidspunkt (med 100 timers video hvert minut, drukner langt det fleste). Der skal være den helt rigtige seeding-strategi (strategi for hvor og hvordan man får spredt sin video), hvilket oftest er en hel kunstform i sig selv. Disse ting og en hel masse mere er med til at afvise snakken om, at "det hele bare er held", når det kommer til den virale video.

Allerede nu har den nye flok af Superbowl virale videoer samlet mere end 100 millioner views, og det er nu nok ikke kun held, at netop de videoer vinder frem. Men det er nu nok heller ikke kun indholdet (de virale virkemidler), der sørger for at de bliver set. I et kæmpe videohav, hvor mindre end 1% får over 10.000 views, skal det hele gå op i en højere enhed. Min mest seete video har i skrivende stund over 9,5 millioner views, og den lavede jeg ved at følge disse tanker til punkt og prikke. Så jeg mener stadig, det er muligt at følge en opskrift til den virale video.





Don't miss the next... **WEBISODE**

Af Anne Højgaard Christiansen, lektor på Høng Gymnasium og Hf

Serieformatet er blevet stadig mere udbredt i takt med, at vi ikke længere i samme grad prioriterer at sætte os ned i et par timer og fordybe os i en film. Derfor tjener serierne også et andet formål end spillefilmsformatet, idet de skal opfylde en række behov, som under ét kan kaldes at underholde.

est markante er de ultrakorte vines – små videoer på nettet af 7 sekunders varighed, som kan sammenlignes med tidligere tiders vittighedstegninger – man får lige et grin, en overraskelse eller en 'what the f...?' med på vejen. En yndet teenage (elev)-beskæftigelse både at se og at dele vines, som kan være alt fra katte, der vælter vaser til babyer, der danser salsa.

Et væsentligt længere format, som dog stadig er kort i forhold til, hvad vi er vant til fra tv, er webisodes. Egentlig betyder navnet bare en serie på nettet, men alligevel synes formatet at lægge op til anderledes form og indhold end tv-serier. Webisodes, som oftest varer 6-10 minutter pr. afsnit, er kendetegnet ved at

M



Producer Caroline Eybye,
producerlinjen på
Filmskolen i København

være skabt til nettet og kan kun ses dér. Dermed kan de ses, når man vil, mens man spiser morgenmad, på telefonen på vej hjem eller når man tilfældigvis lige falder over dem, mens man leder efter noget andet på nettet. Altså et format, som passer godt ind i hverdagen anno 2014, hvor det nærmest er en menneskeret at have adgang til underholdning lige når og hvor man vil.

Det er ikke alvorlige emner, der tages op i de små, korte afsnit, det er oftest humor af den lidt skæve slags, serveret på fantasifulde måder og ofte iblandet animation.

Det serielle format er efterhånden så vigtigt, at Dansk Filminstitut sidste år valgte at satse på formatet i form af en konkurrence, hvor man kunne vinde 100.000 kr. til produktionsstøtte for sin idé til en webisode.

En af de i alt 4 vindere er Awesome Louis, en animations-sitcom til børn, som har indkorporeret computerspillet Minecraft.

- Da vi hørte om konkurrencen, syntes vi det lød som en spændende udfordring, fortæller instruktøren Amalie Næsby. Vi havde ikke lavet webisodes før, men Caroline (Eybye, producer) og jeg havde nogle ideer og ville gerne lave noget til børn, siger Amalie, der er stor beundrer af tegnefilmsfigurerne Phineas and Ferb. Simon Oded Weil har skrevet manuskript til serien.

Awesome Louis er en dreng, der gerne vil have sine forældres opmærksomhed, men de har aldrig tid. Så bruger han sin fantasi til at

'Awesome Louis'





Instruktør Amalie Næsby,
animationslinjen på
Filmskolen i København

lave eksperimenter sammen med sin ven skildpadden Monty, og det går ikke stille af. I et afsnit laver han en magnet, der er så stærk, at den tiltrækker et rumskib, som lander i haven, og i en anden episode bygger han en helt vild rutsjebane, der når langt op i himlen.

Den faste ramme med forældrene, der aldrig har tid og Awesome Louis, der derfor må finde på noget selv, er det genkendelige univers og en kommentar til samtiden. Men ellers er der ingen grænser for fantasien, og Minecraft spiller en stor rolle, idet Louis bygger ting i Minecraft, og det er så meningen, at børnene, der ser serien, kan deltage i konkurrencer relateret til afsnittet, f.eks. om at bygge den vildeste rutsjebane i Minecraft og uploade den til en Awesome Louis portal. Her skal vinderen så vælges af et dommerpanel bestående af børn.

Det tværmedielle aspekt talte højt på Filmværkstedets vurderingsbarometer.

Her indgik det i opgaveformuleringen, at jo mere projektet tænker 'innovation i produktions- og/eller distributionsform' ind, jo bedre. Ifølge Prami Larsen, leder af Filmværkstedet på DFI, var det var dog ikke denne tankegang, der prægede flertallet af de i alt 77 projekter, der deltog, men niveauet var generelt højt.

- Der skulle jo kun have været 3 vindere, men allerede i den sidste udvælgelsesfase var der 6 i stedet for 5, der fik 10.000 til en pilot. Af disse kunne vi ikke skære ned til færre end 4, så er måtte findes 100.000 mere til en ekstra vinder, fortæller Prami Larsen.



Filminstituttet har stor fokus på området, og der er brug for instruktører, som tænker i det serielle format, så konkurrencekravene sammen med efterfølgende kurser for vinderne har været med til at få dem til at tænke ud af (spillefilms-) boksen.

Amalie Næsby har været tilknyttet filmværkstedet i Århus, og hun understreger, at det har været en virkelig god oplevelse at være med i konkurrencen, som også har omfattet kurser i pitching og generel talentudvikling.

- Det er et helt fantastisk initiativ, at alle fire filmværksteder er gået sammen om at lave den her konkurrence, og det har hjulpet sådan nogen som os til at flytte os og tænke på en anden måde end i spillefilmformat. Det har været en meget spændende og lærerig proces, siger Amalie.

- Det er spændende at tænke nettet ind som en mere aktiv del, som det der kommer først i stedet for som normalt det der kommer bagefter, siger Amalie, der dog tilføjer, at en webisode til mindre børn er sværere at distribuere, da så små børn ikke færdes så meget alene på nettet.

Men ikke kun for Amalie Næsby er distributionen en udfordring. Hvor skal man placere en webisode for at sikre sig seere, og hvordan få folk til at vende tilbage? Hvordan undgå at drukne i internettets uendelige hav?



Prami Larsen, leder af Filmværkstedet i København



- Det er den store udfordring, fortæller Prami Larsen som forklarer, at i USA bruger man i stadig højere grad events til at markedsføre medieproduktioner. Eksempelvis kan markedsføring bestå i, at en deltager i en konkurrence vinder en billet til en koncert, hvor der er indlagt en happening, som består i, at deltageren køres i bus ud et helt andet sted og møder en superstjerne f.eks. På denne måde får man de bedste ambassadører for sit produkt, når de unge bagefter deler deres oplevelse på facebook og twitter.

Amalie Næsby's hold arbejder på at få en aftale med en tv-station om at sende Awesome Louis fra deres webside, andre webisodes som f.eks. 'Robin Færdig' af Daniel Kragh-Jacobsen og mobil-webisode 'Pinly & Flau' af Martin Strange-Hansen ligger på Youtube.

Set ud fra et undervisningsmæssigt synspunkt er webisodes et meget godt format at arbejde med. Det er kort og overskueligt, passer godt til de produktionsvilkår, der er i gymnasiet og det serielle format er et oplagt skridt i retning af at møde vores elever, hvis medieforbrug i høj grad består af serier. Det er som om at det også er nemmere at sprænge indholdsmæssige konventioner, når det er til nettet, serien skal laves – så måske kan vi få eleverne til at tænke rigtig kreativt, hvis vi stiller dem opgaven at lave en webisode.

LOUIS (CONT'D)
Så skal vi bare lige tage sigte.
Han sigter på lynaflederen på toppen af huset.
LOUIS (CONT'D)
Ah! Perfekt! Monty! TÆND!
Monty drejer på en knap på generatoren, der begynder at summe af elektricitet.
Der sker ingenting med lynaflederen.
LOUIS (CONT'D)
Mere!
Skildpadden drejer. Lynaflederne begynder at bevæge sig.
LOUIS (CONT'D)
MERE!
Lynaflederen bøjer sig med et ryk.
LOUIS (CONT'D)
MEEEEERE!!!!
Skildpadden drejer nu på fuld smadder.
KLIP UD I TOTAL: Lynaflederen bliver revet af taget og hen på magneten.
Det er hele er lidt antyklimatisk.
Louis slukker for generatoren.
LOUIS (CONT'D)
Nåh. Det var...
Men så pludseligt bevæger en skygge sig over Louis' ansigt samtidigt med vi hører de første toner fra temaet til Rumrejsen 2001.
Louis kigger op og måber og hans øjne bliver store.
Skyggen dækker hele haven nu, mens temaet til Rumrejsen 2001 fortsætter.
LOUIS (CONT'D)
Det er...
Skyggen glider over Monty der sidder ved et lille keyboard.
Det er ham der spiller temaet.
LOUIS (O.S.) (CONT'D)
Det er...
Himlen er dækket af et gigantisk rumskib. Det hænger der, imponerende og truende.
Louis drejer på elektromagnetknappen. Hurtigt og diskret.

LINKS TIL ANDRE WEBISODES:

Alla Salute:

<http://funnyhaha.dk/serier/alla+salute--26/>

CTRL:

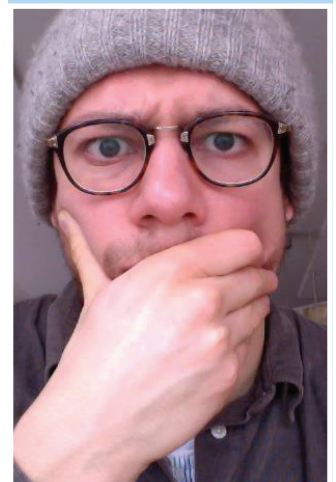
<http://www.nbc.com/ctrl/>

Web therapy:

<http://www.lstudio.com/web-therapy/>

You suck at photoshop:

http://www.mydamnchannel.com/channel/you_suck_at_photoshop_1906



Simon Oded Weil, manuskriptforfatter

Vi har Danmarks største udvalg

MoGoPod er ikke kun en monopod, men også en tripod og en mobilkran!

MoGoPod er markedet mest fleksible monopod. Dobbelt teleskop gør den lynhurtig at slå ud i den arbejdshøjde du ønsker og tripodmount gør det muligt at montere ekstra udstyr. Fås i to størrelser.



MCR-1 MOGOKRANBÆLTE

Er en lille kompakt aluminiumsenhed, som MoGoPod kan skrues fast i, den er monteret på et bælte, du spænder om livet og du har nu markedets mest mobile MiniJib.



MOGOPOD^{MKIII}

World's Most Versatile Monopod



TPD-2 TRIPOD STAND

Er en trefod som kan skues på MoGoPod, og du har nu et tripod stativ, hvor benene kan vippes op under transport.

MoGoPod "S" 59 – 104 cm.

MoGoPod "M" 69 – 157 cm.

MCR-1 Mogokranbælte

TPD-2 Trefod

Komplet pakke med

MoGoPod M + MCR-1 + TPD-2

Kr. 685,-

Kr. 885,-

Kr. 485,-

Kr. 385,-

Kr. 1.485,-

Focus FS-H Family



FOCUS
enhancements

FS-H familien er en ny serie transportable optagere der anvender H.264 codec og optager på SD kort.

FS-H 50 er den analoge version med composite indgang

FS-H 60 er den digitale version med HDMI indgang

FS-H 70 er den digitale version med SD og HD-SDI indgang

FS-H 50

Kr. 3.685,-

FS-H 60

Kr. 6.585,-

FS-H 70

Kr. 7.985,-

VF-4 Universal LCD Viewfinder



Ny viewfinder der passer til de fleste Canon og Nikon DSLR kameraer. VF-4 giver en bedre visning af LCD skærmen, selv under ekstreme lysforhold og øger stabiliteten under håndholdte videooptagelser og giver præcis fokusering. Den vinklede solskærm giver let adgang til LCD touchskærme.



VF-4 LCD viewfinder

Kr. 1.085,-



CAGEPRO

Få endnu mere ud af dit GoPro Hero3+ kamera, CagePro giver dig 5 timers kontinuerlig optagelse med Canon LP-E6 batterier og mulighed for at montere ekstra udstyr på rammen og filtre på fronten.

Beslag for iPhone er ekstra udstyr.

CagePro

Kr. 985,-

Trådløse mikrofoner



Vi fører hele sortimentet fra Sony og Sennheiser, f. eks. ENG sættet med klipsmikrofon, sender, modtager, monteringsbeslag og kabler både til XLR og MiniJack tilslutninger. Sony UWP-V1 eller Sennheiser EW 112 P. Begge sæt leveres i brudsikker, støv- og vandtæt transportkuffert.

Sony UWP-V1 / Sennheiser EW 112 P

Kr. 3.685,-

myMyk



Arbejder du med DSLR- eller videokamera med MiniJack tilslutning, er løsningen på dine problemer her.

MyMyk giver dig to mikrofon indgange med styrkeregelning, hovedtelefon tilslutning og ekstra lydudgang

til ekstern lydoptager. Et specielt AGC blocker kredsløb kan ophæve den aut. styrkekontrol på dit kamera.

Kan monteres på alle kameraer, måler kun 3 x 5 x 8 cm.

MyMyk lydmiikser

Kr. 1.385,-

GoPro



TEHKRON

Kr. 3.985,-



GoPro Hero3+ Black Edition + CagePro + 16 GB kort + LP-E6 og dobbeltoplader

i videotilbehør og ekstra udstyr!

Ruige monitorer



Ruige har et bredt monitor program, f. eks. TL-S480 HDA en 5" monitor med både HDMI ind- og udgang, leveres med batteriplade til Sony, Panasonic eller Canon og 220 V. adapter. Tilslutning for linjær zoom-trigger som gør focusindstilling optimal.

Ruige TL-S480 HDA **Kr. 1.985,-**
Ruige TL-S480 HDA m/batteri og oplader **Kr. 2.585,-**

Camslider Pro



Sevenoak har en serie professionelle camslidere, solid anodiseret aluminium, selvslemmende glideskinner, tilt- og friktionsjustering. Meget stabile og tåler

stor belastning, kan monteres på stativ eller fritstående med de medfølgende justerbare ben.

Fås i 75, 100, 120, 150 og 200 cm. længde.

F. eks. SK-GT 100 (100 cm.) **Kr. 1.585,-**

Livestreaming



Vi har flere streamingsløsninger fra Teradek og Datavideo. F. eks. VidiU fra Teradek, smart kompakt streamingsboks som streamer til alle platforme og streamudbydere. HDMI, Ethernet, mikro-phon/line tilslutninger. Live video og kontrol af alle funktioner på iOS.

Teradek VidiU **Kr. 4.485,-**

Dynacore LED lys



Dynacore er en af de førende producenter af LED lys, f. eks. EL med 576 dioder som vi har leveret til mange TV stationer, produktionsselskaber og udlejningsfirmaer, den leveres til indendørs-, udendørsbrug og bicolor med dobbelt diodesæt. Strømforsynes via 220 V. adapter eller V-Lock batterier. Fås også som ELF med 900 dioder.

Dynacore EL **Kr. 3.985,-**

Datavision



Datavision har en serie brudsikre vand- og støvtætte transportkufferter til uhørt lave priser!

For at sikre dit udstyr mod støv og vand, er de forsynet med gummipakninger. Den største model er forsynet med hjul og teleskophåndtag. Indvendig er der "plukskum" forudskåret i tern som kan fjernes enkeltvis. Skifter du udstyr kan nyt skum købes separat. F. eks. DVS-WC210 udvendig mål: 210 x 167 x 90 mm.

Datavision DVS WC210 **Kr. 185,-**

Rotolight kameralys



Rotolight produceres af en tidligere lysmand ved BBC, så han kender problemerne fra sin egen krop. Rotolight RL 48B er produceret så den passer på vindhætten på en shotgunmikrofon, så har du plads til andet udstyr på kameraets tilbehørssko. Leveres med filter for 6300*, 4300° og 3200° Kelvin. Vejer kun 170 gr.

Rotolight RL 48B **Kr. 785,-**

Har du fået Tilbud og Nyheder 2014

dansk AV teknik

Tilbud og Nyheder 2014

TV 2 Bornholm valgte Dynacore LED lys.
 Vi har lige leveret 10 stationære lamper og 10 kameralamper til TV2/Bornholm.
 Vi har også et sæt til en skarp pris til dig. [Mere info side 6](#)

INSTRUMENT/ARTIKEL	Antal
Kameraer	3
Kameraobjektiver	4
Accessories og Cammerer	3
Videolyse	6
Vejrstationer	7
Kameraafbudsere	8
Kameraafbudsere	9
Dynacore/Teradek	10
Mikrofoner	11
Datavideo	12

NY PRIS
Model EL med 576 dioder 3200°K, 5600°K eller Bicolor **Kr. 3.985,-**
Model ELF-2 med 900 dioder 3200°K, 5600°K eller Bicolor **Kr. 5.985,-**

Ny pris på Sony kameraer
SONY
 Hvide/Sorte
Sony PMW-100 **Kr. 19.985,-**
Sony PMW 150 **Kr. 29.985,-**

Focus FS-H Family
FOCUS
 FS-H familien er en ny serie transportable optagere der anvender H 264 codec og optager på SD kort

BUY BACK
Kampagne på trådløse mikrofoner
 Næste år skal vi afslutte Sennheisers BUY BACK kampagne, som sluttede i april 2013, er her godt nyt til dig. Vi kører en kampagne frem til 31. 1. 2014 hvor du får 500 kroner + moms for dit brugte udstyr, som ikke længere er lovligt at anvende, og du kan frit vælge mellem Sennheiser, More info side 7

SONY
 Sony DWR-V1 & 2 **Kr. 3.685 - 500 = Kr. 3.185,-**
 Sennheiser SW 112 G

CASHBACK
 Det mest kraftfulde spejlløse kamera til dato
Køb kameraet, indsend kopi af faktura og

I Tilbud og Nyheder 2014 kan du se mange flere af vore produkter. Du kan se den her: www.davt.dk eller rekvirere den trykte version på 75652444 eller video@davt.dk

Alle priser ex. moms



PRODUCERER MINI- DRAMAER TIL KVINDER



Af Christine Boas Dabelsteen, lektor på Nørre Gymnasium

Youtube-kanalen er nu også blevet et forum for kvalitetsskuespil og drama med manuskripter bag. Det kan vi udnytte i medieundervisningen, men holder det korte format overhovedet?

Det korte internet-format er nu ikke længere forbeholdt amatør-dokumentarister, reklamefolk og viral marketing, efter at You Tube skabte

WIGS. Google havde en intention om at få mere kvalitet på youtube-kanalen, og skabte hermed 'The Youtube Original Channel Initiative' med 100 mio dollars med i bagagen. I løbet af 2012 og 2013 er der således blevet skabt en række kanaler på Youtube, herunder WIGS. Og nej, det har ikke noget at gøre med parykker, men navnet refererer til sætningen "Where it Gets Interesting".

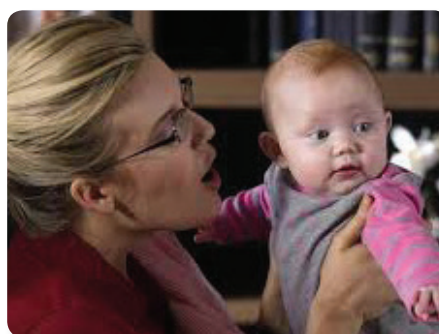
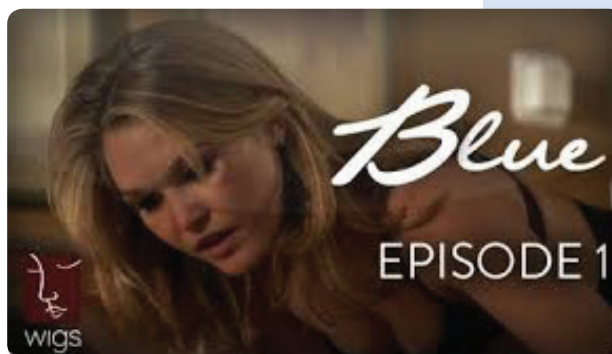
Det er gratis online-episoder, hvor du møder en række forskellige kvinder à 6-12 minutters afsnit ad gangen. De kvindelige karakterer bøvler hver især med deres dilemmaer - alt lige fra den enlige mor med kontorjob, som får økonomien til at løbe rundt ved hjælp af luksus-prostitution til kvinden, som lige har fået et nyfødt barn, hun ikke kan overskue at



tage sig af. Idéen er, at den travle karriere-kvinde lige kan nappe et afsnit 'on the go', i frokostpausen eller derhjemme, uden at man behøver at sætte en hel aften af til en spillefilm. Mændene bag konceptet er Rodrigo Garcia ("In Treatment," "Albert Nobbs") and Jon Avnet ("Fried Green Tomatoes"), og det har lykkedes dem at skaffe skuespillere som Julia Stiles, America Ferrera, Jennifer Beals og Maura Tierney. Efter sigende skulle første episode om 'Blue' (den enlige mor, som i hemmelighed arbejder som escortpige) have ramt over 1 million seere, mens de seneste afsnit kun har haft lidt over 100.000 seere.

I mediefaget vil vi medielærere uden tvivl kunne drage nytte af dette nye format. Man kan snildt nå at se et par afsnit og dybdeanalysere dem i et modul af 90 minutters varighed. Hvert afsnit fungerer i sig selv som et afsnit af en tv-serie som 'Venner' el. lign., hvor der er et relativt afrundet forløb, som man kan behandle. Derudover ligner længden på et WIGS-afsnit en kortfilm, og hermed også det format, eleverne selv skal producere i. WIGS-afsnittene kan sammen med kortfilm altså fungere eksemplariske og tilbagevisende, når eleverne indvender '...men vi kan jo ikke fortælle en ordentlig historie på film på kun 5-10 min'.

Når så alle roserne er faldet over konceptet her, så skal det samtidigt siges, at selve filmstilen og virkemidlerne ikke er de mest nytænkende. På trods af projektets omkostninger for Youtube, bærer det stadig præg af at være primært studieoptagelser på samme location, og udtrykket er mere soap end det er kunst. Det korte format er smart, hurtigt og anvendeligt. Men ligesom novellen sjældent topper bestseller-listerne som romanerne gør det - så kunne det samme måske gøre sig gældende for WIGS versus spillefilmen eller den lange tv-serie med afsnit à en times varighed? Vi lever godt nok i en hektisk tid med mange bolde i luften og mange medieinputs dagligt. Men når Mad Men, The Wire, House of Cards, Homeland etc. er så ubetingede succeser, og når jeg gladeligt afsætter 3 timer til en helaftensfilm i biografen og betaler 150 kr.- så peger tendenserne måske alligevel på en længsel efter fordybelse frem for hurtighed?



REFERENCER

Acuna, Kirsten: "FIRST LOOK: WIGS—The YouTube Channel That Will Change The Way We Watch TV" i Business Insider, 5. maj, 2012, <http://www.businessinsider.com/youtube-wigs-channel-2012-5?op=1#ixzz2rtKJcVZw>
Hale, Mike: "YouTube Dramas Aimed at Women" i New York Times, 4. okt. 2012, http://www.nytimes.com/2012/10/05/arts/television/wigs-channel-on-youtube-aimed-at-women.html?_r=0
<http://www.youtube.com/wigs>
<http://www.watchwigs.com>

ELEVFILMFESTIVAL VEST, 2014

LETTERE SAGT END GJORT – OG ET BLOW-JOB

Af Lilian Curran og Hans Oluf Schou

Det var midt i 1990'erne, at vi fandt ud af, at vi også ville have en elevfilmfestival i Jylland, i Århus eller rettere i Vestdanmark. Vi var inspireret af Lisbet og Lissie, som i mange år kørte showet i København. Det begyndte, som den slags ofte gør, i forholdsvis primitive rammer i et nyetableret filmhus i Mejlgade i Århus, men efter et par år fandt vi ud af, at det selvfølgelig skulle foregå i en rigtig biograf – og i Århus måtte det blive vores kære artcinema, Øst for Paradis.

Der er vi heldigvis stadig, og hvis vi havde holdt styr på antal festivaler, så nærmer vi os et 20 års jubilæum. Det vedtager vi skal være næste år – det er i hvert fald meget tæt på at holde stik. Det var altså den nittende vestdanske elevfilmfestival, vi afholdt i lørdags. Og det var en dejlig dag med 15 elevfilm af høj kvalitet.

15 skoler havde sendt film ind til konkurrencen, 7 c-niveau og 8 b-niveau produktioner. Det var første gang, vi delte op i niveauer, og det viste sig at være en god ide. Der var generelt et tydeligt kvalitetsløft på b-niveauerne, hvilket der jo også gerne skulle være, og så gav det os også en kærkommen mulighed for at kåre 2 vinderfilm – plus en publikumspris

Igen i år havde vi skaffet en meget kompetent jury. Bl.a. sad Louis Tonsgaard i juryen. Tonsgaard er leder af Multiplatform Storytelling and Production, som er den nye spændende filmuddannelse i Århus. Han fortalte i pausen om Multiplatform, som tiltrækker unge filmentusiaster, som



vil lave alle mulige slags korte og lange film. Uddannelsen er SU-berettiget. Desuden havde vi oplæg fra Rune Iversen/viral video, som mange vil huske fra årskurset i Svendborg.

Men til det vigtigste var selvfølgelig at sidde og se alle de flotte og meget kreative elevfilm. Niveauet var højt, og de fremmødte lærere og elever havde en dejlig eftermiddag. Havde vi delt op i flere kategorier eller genrer, kunne juryen have uddelt flere priser end de to vindere. Der var roser til mange film og et hav af lækre enkeltelementer, men juryen skulle jo komme op med 2 film, som de syntes skilte sig ud. Det blev for c- niveau filmen Lettere sagt end gjort fra Viby Gymnasium- og for b-niveau filmen Blow-job fra Horsens Statsskole.

Vi glæder os til at fejre 20-års jubilæet næste år sammen med alle Vestdanmarks mediefaglærere - og vores elever. Måske skal vi overveje den store sal i BioCity.

ELEVFILMFESTIVAL ØST, 2014

ELEVERNES FESTIVAL

Reportage fra Elevfilmfestival Øst 2014 af Iben Engberg, Hvidovre Gymnasium og HF

Elevfilmfestival Øst er medielæreforeningens årlige festival på Sjælland. Alle afgangsfilm på c- og b-niveau kan deltage og det er helt gratis.

Mens København er indhyllet i et tæppe af sne, blusser de varme følelser i Cinemateket. Det er lørdag formiddag den 1. Februar og i den store sal sidder spændte elever og deres mindst ligeså spændte mediefagslærere .

I år er det fjorten elevproduktioner fra fjorten af landets gymnasieskoler og HF-kurser, som deltager. Seks på c-niveau og otte på b-niveau. Filmene er inden festivalen blevet gennemset og vurderet af en jury. Det er Politikens filmanmelder Sophie Engberg Sonne, filmfotograf og instruktør Eric Witgall og filmskribent og blogger Bjarke Friis Kristensen. Opgaven som bedømmer af landets elevfilm er noget de alle tre tager alvorligt og rundt om et cafébord i Cinematekets restaurant Sult bliver de nominerede film vendt og drejet. "Filmene er teknisk flotte og genrebevidste" bemærker Sophie. "Det er historierne, der halter" supplerer Bjarke.

Der er ikke meget, som halter, da festivalens to værter, filmeleverne Kim og Cecilie, træder frem foran det hvide lærred. Veloplagte, velforberedte og velklædte

byder de et lidt søvniagt og knapt så veloplagt publikum velkommen. Festivalen er begyndt og snart vågner publikum også, da den ene lille filmfortælling efter den anden kræver deres opmærksomhed.

Det er fjorten meget forskellige film i både form og indhold. Dog tegner der sig to tendenser i elevernes filmvalg. Dels er der mærkbart flere genrefilm end tidligere år. Både på c- og b-niveau er der blevet eksperimenteret med ikonografi og æstetik fra filmnoir og gysergenren. Dels er der flere realistiske og personlige hverdagsdramaer. Det ser vi blandt andet i filmen – vinderen af publikumsprisen – "Op ad bakke" fra Marie Kruses Skole.





Som dagen skrider frem strømmer flere og flere elever til festivalen og der snakkes og evalueres på livet løs i pausen over et glas Asti. "Hvilken film er din favorit?" Og hvem tror du vinder? Er spørgsmål på alles læber.

Nu er tiden kommet til afgørelsen og de tre dommere kommer beslutsomt ind i salen. De er blevet enige og har deres begrundelser under armen.

Det er Eric, som skal overrække prisen for bedste c-niveaufilm og den går til "De ubudne gæster" HF & VUC Nordsjælland Hillerød. Det er en gyserfilm, der med juryens ord "jonglerer med flere karakterer, der udvikler sig undervejs, flere tider og en kompliceret fortælling på kort tid. Filmen spilder ikke tiden, men bruger minutterne fornuftigt lige fra det veloplagte anslag og udviser stort genrekendskab". Netop det med at bruge tiden effektivt er en mærkesag for juryen.

Prisen for bedste b-niveau film går til "Lust" fra Rødovre Gymnasium. "Lust" er en film noir inspireret parafraze over Rødhætte. Deres begrundelse lyder "Der er fornem overensstemmelse mellem indhold og indpakning i 'Lust'. Historien om drabeligt begær bliver ledsaget af bloddryppende røde farver på billedsiden og sangen om Rødhætte og ulven på lydsiden. Det er lykkedes at skabe et dragende og formfuldendt univers med gennemført æstetisk sans for både helhed og detaljer. For selv

om historien er enkel, bliver den flot og ambitiøst forløst"

Juryens specialpris går til festivalens eneste dokumentarfilm "Min tatovering" fra Ingrid Jespersens Gymnasieskole. Da det med juryens ord "er modigt at lave en dokumentarfilm om et emne, der er relevant for mange unge. Et drengerøvsunivers får en interessant hovedperson i den kvindelige tatovør, og filmen rejser en række spørgsmål om bl.a. fordomme og fortrydelse."

Selvom juryen ikke har flere priser at give, er de ikke færdige. Bjarke har en "special mention" som han gerne vil give til filmen "Nyctofobi" fra Hvidovre Gymnasium og HF. "For selv om den har sine problemer, skal den have ros for sine ambitioner, hvad universet angår. Her fornemmer man både ubehaget og håbløsheden. Visuelt har den desuden en styrke i sin måde at håndtere sin titelsekvens og end credits på." Glade og overraskede modtager eleverne deres priser.

Der klappes og bukkes og til tonerne fra Love Shop forlader publikum salen, varmen og fiktionen for igen at vende tilbage til den iskolde virkelighed.

Filmene kan ses via linket: <https://vimeo.com/album/2679640>

Vi ses til næste år



EKKO SHORTLIST

KORT, KORTERE, KORTFILM

Anmeldelse af Siff Rytter, lektor ved Dronninglund Gymnasium

Ekko Shortlist er på mange måder et længe ventet website. Det er et website, hvor nyere danske kortfilm i alle genrer konkurrerer om at være den mest populære kortfilm blandt brugerne. Kortfilmene skal være lavet af en dansk instruktør, de må ikke være over 45 minutter, og de må maksimalt være fem år gamle. I april 2014 kåres én af de ti kortfilm, som har ligget længst tid på listen af en uafhængig jury. Ser man bort fra konkurrenceelementet, der jo nok også er et vigtigt incitament for filmskaberne, så er det et koncept, der giver mulighed for at følge nye instruktører, der jo som bekendt ofte starter med at prøve kræfter med det lille format, inden de kaster sig ud i produktioner af spillefilmslængde. Ekko Shortlist indeholder også en liste med "boblere", og det samme princip gælder her; det er brugerne, der bestemmer, om en "bobler" skal have adgang til shortlisten. Hvad angår brugervenlighed, er der tale om en overskuelig website, der med få virkemidler og skriftsproglig præcision gør det nemt at orientere sig – også for elever.

Der er ikke så mange kortfilm under 10 minutter og set i en undervisningssammenhæng, er

det ofte denne længde, man søger, særligt når det er et c-niveau, der skal indvies i kortfilmens muligheder og begrænsninger. Kortfilmen der på cirka fem minutter formår at fortælle en historie, som både rammer modtageren og rummer kortfilmens karakteristika, er ikke i overtal på Ekko Shortlist, og det er der nok en grund til. Simplicitet er en krævende disciplin, når det handler om at lave kortfilm, og det gælder ikke kun mediefagselever på en ungdomsuddannelse.

Men der er mange velproducerede kortfilm på Ekko Shortlist, som på trods af at de varer både 15, 20 og 30 minutter er interessante – også i en undervisningssammenhæng. En dokumentar som "Dirtbusters" af René Odgaard er eksempelvis oplagt i et dokumentarforløb, hvor eleverne skal have en forståelse for den observerende dokumentar. Det korte format giver således muligheder i et fag, hvor tid godt nok ikke er penge, men ikke desto mindre kostbar. I skrivende stund (14. januar) ligger filmen "No exit – Rise against", som er instrueret af Jesper Isaksen, nummer et. Jesper Isaksen har også filmen "No exit" som nummer fem på listen, og den har oven i købet ligget der i seks uger. Det interessante ved netop disse film er ikke så meget, at de er populære, men

at der er tale om to kortfilm, som i fremtiden bliver til en trilogi om Sami. Sami er medlem af en indvandrerbande og i ren "Pusher"-stil, har Sami som "Franke" problemer med at leve op til diverse samarbejdspartneres forventninger til ham. Etteren er med sine kun 12 minutter mere konsekvent eksekveret, mens toeren, som det så ofte er med "sequels", i langt højere grad bliver en trædesten for at nå til slutningen, som ikke ligger på listen endnu. Ikke desto mindre er det et interessant projekt, Jesper Isaksen har gang i, og i en undervisningssammenhæng er der muligheder. Mange elevproduktioner har netop gangstermiljøet som omdrejningspunkt, hvor poser med flormelis ved højlys dag skifter ejermænd, der efterfølgende snupper hver deres mountainbike og flygter i rasende fart ud af de stille villaveje. "No Exit" kan være med til at vise eleverne, dels at det kan være svært at få hele historien om hævn, ære og slægt med i en elevproduktion på ca. fem minutter, men at det kan lade sig gøre, hvis man fokuserer på et vendepunkt i hovedkarakterens liv. Derudover kan kortfilmene om Sami give eleverne en forståelse for, hvilken betydning belysning, farver, kamerabevægelser, rekvisitter og locations har for troværdigheden, når det kommer til gangstergenren. Filmen kan såmænd også

bruges perspektiverende i danskfaget, når man arbejder med saga-genren. Som skrevet før: hævn, ære og slægt ... og så kun på 12 minutter. I den forbindelse er det da også værd at nævne, at Ekko, i samarbejde med Dansk lærerforening, vil udarbejde undervisningsmateriale til nogle af kortfilmene.

Som afslutning kan nævnes en "bobler", som netop varer fem minutter. Kortfilmen "Anhold mig", som i øvrigt var blandt de nominerede på sidste års kortfilmfestival Filmkraft, har mange af de elementer, som kendetegner en kortfilm. Instruktøren Michael Torp har måske set den prisvindende "Eating Out" af Pål Sleutaune fra 1993, hvor røveriet af en burgerbar, der ville blive lukket af veterinærmyndighederne på stedet, går grueligt galt. Ingen opfører sig som forventet, og hovedpersonen i "Anhold mig" må indse, at han i bund og grund er uduelig - også til at være kriminel. Kortfilmen er en komedie, og det forløses ikke mindst af hovedpersonens telefonsamtale med moderen, som spilles af Kirsten Lehfeldt. På sønnens spørgsmål om han må komme hjem nogle uger på grund af dårlig økonomi, svarer hun tørt "Næh, gu' fanden ka' du ej". Det er et godt eksempel på, hvad der skal til for at skabe interessante karakterer. Allerbedst som vi tror, at vi kender denne samtale mellem mor og søn, overraskes vi, uden at troværdigheden ryger. Det er på sådanne tidspunkter, at latteren eller chokket indfinder sig, alt afhængig af hvilken genre man befinder sig i, og eleverne opdager, at det blandt andet er i sådanne øjeblikke, at de har modtageren i deres hule hånd.

Ekko Shortlist er en tiltrængt kanal for den danske kortfilm. Det er et website, der giver det korte format og ikke mindst nye instruktører en platform, en scene. Her kan filminteresserede, så som undervisere og deres elever, blive underholdt, inspireret og oven i købet give deres favorit muligheden for at vinde Shortlist Prisen på 25.000 kroner.

Film skal som bekendt ses i biografen. Og den danske kortfilm? Ja, den kan med fordel ses på Ekko Shortlist.

Still fra "No Exit – Rise Against". Sami i rendyrket gangsterstil med coke, damer og en pistol for munden

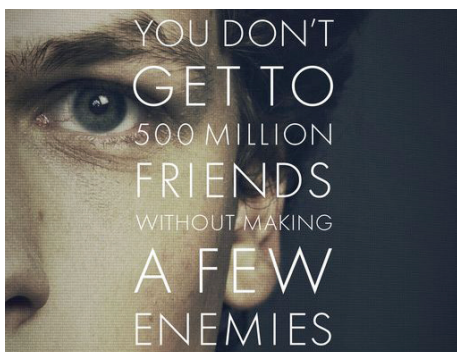


EN MOPPEDRENG TYNGET AF TEORI MEN MED MULIGHEDER

Anmeldelse af Anne Juul Møller, lektor i dansk og mediefag, Odder Gymnasium



Facebook – fra socialt netværk til metamedie, redigeret af Jakob Linde Jensen og Jesper Tække, fra forlaget Samfundslitteratur, vil formentlig aldrig blive en del af et classesæt i mediefags bogsamling. Dertil er den for teoritung og anti-elevenlig. Når det er sagt, så kan bogen uden tvivl skabe grobund for tværfagligt samarbejde om et aktuelt fænomen, der rammer lige ned i elevernes hverdag.



Bogen på 272 sider er en antologi, der består af elleve bidrag med meget forskelligt fokus. De elleve bidrag er samlet under tre dele: "Facebook som mediefænomen", "Facebook og sociale relationer" og "Facebook og samfundet". Det lugter umiddelbart temmelig meget af samfundsfag, med en svag duft af psykologi og dansk, men tager man disse briller af, og ifører sig mediefaglige briller, så giver antologien en mulighed for at opfylde faglige mål og skabe forløb på kryds og tværs af faggrænser. I den optik rammer vi en nerve, da vi jo netop forsøger at gentænke faget og fagets fremtid. Vi må se muligheder og begrænse begrænsningerne. Derfor er denne anmeldelse heller ikke en af den gængse slags, men mere ment som tre inspirationsforslag.

KAPITEL 10 omhandler Facebook som nyhedskanal. "If it Bleeds, it leads" er et kendt journalistisk slagord, som refererer til en nyhedshistorie, der appellerer til folks fascination af sex og vold. Et mediefagligt forløb om tv-nyheder kunne tage udgangspunkt i den klassiske nyhedshistorie, nyhedsgenrer og -kriterier og udvide det med/perspektivere til Facebooks evne til at repræsentere nuet og eksklusiviteten. I den forbindelse kunne sondringen mellem fakta- og fiktionskoder blive sat i spil.

KAPITEL 3, Facebook og social ambivalens, funderer og teoretiserer blandt andet over Facebook - fænomenets placering i Goffmanns og Merowitz forståelse af livet som et socialt

teater, hvor vi alt efter lyst og nød, omgivelser og krav ifører os masker, der tilpasses situationen. Her kunne man i mediefag arbejde med realitygenren og deltagernes konstante tilpasning til Front Stage/Back Stage (Goffmann) og Middle Region (Merowitz). De filmiske virkemidler, de benyttede fakta- og fiktionskoder og de dramaturgiske finter i reality kunne med fordel føre til en diskussion af elevernes eget sociale teater på Facebook. Her er det desuden oplagt at inddrage Reality-dokumentaren Selvoptaget. Den kører netop nu på DR3 og handler om livet efter reality – deltagelse. Her er virkelig tale om overskridelse af privatlivets grænser.

KAPITEL 1: Facebooks historie – udviklingen af en tom struktur.

Dette kapitels bidragsyder, Niels Brügger, leder os igennem Facebooks udvikling fra en lukket kreds af studerende på Harvard til et globalt socialt netværk. David Fincher's *The Social Network*, 2010, nævnes knap nok, men her kunne mediefag træde til. Filmen giver et godt indblik i amerikansk kultur (faget engelsk), bogens kapitel benytter mange statistikker og grafer (samfundsfag) og filmens instruktør, David Fincher er et eksemplarisk udtryk for en auteur. Desuden er såvel filmens genre som dens narrative struktur og æstetik en analyse værd.

Alt i alt vil denne bog måske alligevel have sin eksistensberettigelse på vores boghylde. Men man kunne eventuelt splejse med andre fag, både hvad angår indkøb og forløb. På den vis kommer vi mulighederne i møde og gentænker vores dejlige fags fremtid.



BESTYRELSENS BORD

HENNING BØTNER HANSEN

Generalforsamling og nyvalg til bestyrelsen

Som optakt til årskurset på Hotel Svendborg i oktober måned afholdtes den ordinære generalforsamling. Denne forløb tilfredsstillende og uden egentlige overraskelser. To medlemmer af bestyrelsen (Dorte Granild og Flemming S. Sørensen) valgte at træde ud, og blev afløst af henholdsvis Iben Engberg og Michael Højer. Bestyrelsen kan således fortsætte arbejdet for fuld kraft, og det er betryggende at rekrutteringen af nye kræfter til bestyrelsen kan ske på så uproblematisk vis.

Det er vigtigt, at dette kan lade sig gøre, når man betænker, at vores fag står overfor at skulle nytænkes, hvilket programmet for årskurset også vidnede om. Faget har brug for en stærk og sikker organisationsstruktur for at kunne være rustet til de kommende forandringer, og dette har vi opnået på de fleste områder af foreningens virke: Emu's modernisering, CLU's løbende udgivelser og Facebookgruppens vedligeholdelse af medlemskommunikationen er med til at styrke sammenhængskraften i foreningen, men der er stadig brug for en vedholdende indsats og forbedringer på andre områder

Ved konstitueringen har vi forsøgt at fordele ansvarsområder og arbejdsopgaver mere jævnt imellem os og er gået efter, at alle kom i drift fra day one. Der er med andre ord allerede nu gode tegn på, at vi kan få en effektivt arbejdende bestyrelse. På Emu kan man se en oversigt over, hvem fra bestyrelsen, der tager sig af hvad.

Kurser

Primo februar afholder bestyrelsen et heldagsmøde om den kommende kursusaktivitet. Målet er at få besluttet hvordan vi kan få kurser på plads i regionerne, få skitseret programmet for det næste årskursus (afholdes 22.og 23.oktober på Hotel Svendborg – 100 værelser er allerede booket), få vendt spørgsmålet om udlandskurser (hvor hyppigt og hvornår næste gang) samt få overvejet nye kursustiltag.

Et muligt tema for det kommende årskursus er ungdomsfilm og ungdomsserier. Mette Wolfhagen, Michael Højer og Claus Scheuer har som kursusansvarlige påtaget sig at arrangere dette. Input og ønsker i den forbindelse er så absolut velkomne, og kræver blot at tage kontakt til en af disse.

Det samme gælder regionale kurser, hvor vest regionen (ved Pernille Viinholt-Nielsen og Eva Boltau) i marts måned afholder to redigeringskurser (Hands-on Final Cut Pro kursus – se nærmere herom på Emu) og har et næste kursus med Lommefilm (smartphonen som massemedie) i støbeskeen til efteråret (med afholdelse i Odense, Aalborg, Århus og København). I vest arbejder vi ligeledes med at få planlagt uni-kurser og har i den sammenhæng aftalt ideudvekslingsmøde med Louis Thonsgaard fra den nye medieuddannelse Multiplatform Storytelling og Production.

I Nordjylland er et muligt uni-kursus om Online Video under overvejelse, som hvis muligt også kan tilbydes medlemmer fra det midtjyske område, mens et snarligt initiativ er på vej i øst regionen. Østregionen skal reorganiseres snarest idet de tilbageblevne repræsentanter har valgt at trække sig. Bestyrelsen vil hurtigst muligt finde frem til erstatning.

Af nye tiltag på kursusfronten har flere erfarne medlemmer ønsket, at foreningen udbød fagdidaktiske kurser specifikt målrettet lærere, som havde været i marken en kortere eller længere årrække. Fagkonsulent Hans Oluf Schou er selv meget tændt på ideen og har tilbudt bestyrelsen at påtage sig denne opgave.





Al kursusaktivitet lanceres først og fremmest via Emu og Facebook-gruppen. Også hvad angår regional aktivitet er det meget afgørende, at medlemmerne også bidrager ved at kontakte regionsrepræsentanterne (se Emu for kontaktpersoner).

Kommende opgaver og aktuelle initiativer

Bestyrelsen har foreløbig udpeget nogle få indsatsområder. Dels ønsker vi at få effektiviseret indmeldelsesproceduren, medlemsregistreringen og kontingentbetalingerne. I første omgang placeres dette område alene hos foreningens kasserer Søren Jakobsen, men samtidig undersøges det, hvorvidt det kan betale sig at lægge denne opgave over til LMFK, som i forvejen har megen ekspertise og erfaring med at varetage denne type opgave for faglige foreninger.

Dels ønsker vi at styrke regionsstrukturen, og her især at få gjort regionerne mere selvkvørende, men det kræver opbakning fra medlemmerne. Bestyrelsen ønsker dog fortsat at benytte en kontaktperson ordning for at bevare udvekslingen og dialogen parterne imellem. Sammenkoblingen af medlemskabet af foreningen og medlemskabet af facebook gruppen Medielærforeningen har ført til en tilgang af medlemmer, og væksten i sig selv – både i medlemsskaren og med

hensyn til antallet af undervisere – understreger det nødvendige i at have en stærk og driftssikker organisation.

Bestyrelsen vil også arbejde på at få et overblik over antallet af undervisere på HHX og HTX området, fordi vi her stadig har en gruppe af "hjemløse", som vi skal have gjort til medlemmer.

Som Hans Oluf har skrevet om på Emu, og som blev omtalt på årskonferencen i oktober, er der to helt aktuelle initiativer, som imidlertid ikke i udgangspunktet er tænkt sammen med spørgsmålet om, hvad vores fag på sigt skal rumme.

Dels er der lige nu en mindre arbejdsgruppe med basis i Fagligt Forum, som på ministeriel foranledning udarbejder et arbejdsrapport om innovation i vores fag. Det er et initiativ, som bredt omfatter gymnasiets fagrække, og forventes færdiggjort i løbet af foråret. Mere herom følger på Emu, som arbejdet skrider frem.

Et andet initiativ udspringer af et forskningsprojekt, som Århus Universitet står bag. Projektet skal kortlægge kompetencespørgsmålet i vores fag og hvordan disse bliver til hos eleverne indenfor de kunstner-



iske læreprocesser og ikke mindst indenfor samspillet mellem den praktiske og teoretiske dimension i vores fag. Projektet er blevet til på grundlag af en ministeriel bevilling, og skal udmøntes i en kortlæggelse af disse væsentlige områder indenfor de kunstneriske/kreative fag med en produktionsorienteret dimension. Dette medfører, at projektet retter sig mod fagene design, billedkunst og mediefag og de gymnasier, som vil blive inddraget i projektet skal have de tre fag og ligge i en overkommelig afstand fra universitetet. Dette peger på, at gymnasierne skal udvælges indenfor Århus området og den nærmeste omegn.

Elevfilmfestivals

Igen i år støtter DFI med et stort tilskud for at vi kan gennemføre disse festivals i Århus og København. Mange frivillige arbejdstimer bliver der lagt i forberedelserne og afviklingen år efter år: Informationsmateriale om festivalen skal ud til skolerne, de tilsendte film skal klargøres, juryen skal findes og alt omkring deres arbejde og deltagelse skal aftales og lægges til rette, (oplægsholder til at være på undervejs med inspirerende input til festivaldeltagerne), afvikling af afstemninger, kåringer, pakke festivalen ned og få rundet af med de biografer, hvor vi har lejet os, lave regnskab til DFI for festivalen.

Få linier til blot at antyde den kæmpe indsats for faget, deltagerne og for at skabe et eminent godt udstillingsvindue til at vise, hvordan filmkulturen har det blandt vores elever.

Jeg havde selv lejlighed til at besøge festivalen i løbet af formiddagen lørdag den 1.februar i Bio Asta i Filmhuset, og så med stor ærgrelse, at kun godt 40 var mødt frem til festivalens begyndelse, og at flere deltagende skoler ikke var mødt frem med lærer og elever. Jeg synes, at man bør være tilstede, hvis man fremsender bidrag. Af respekt for arrangementet, for eleverne og for sammen at kunne mødes og diskutere landets elevfilm. Så kort kan det udtrykkes.

MEDIEFAG I FORSKNING, INNOVATION OG MED TONINGER

Hans Oluf Schou, fagkonsulent



Lærerne sidder tæt sammen to og to i disse uger, hvor der skal findes et fælles karakterudspil til censor. Det er SRP-tid, og det er faktisk også AT-tid, så der er nok at snakke om. For SRP-opgaverne gælder det jo primært om at finde ud af om helheden fungerer. Er det en helstøbt opgave, har eleven haft en ordentlig opgaveformulering at arbejde ud fra, er missionen lykkedes og skal vi spille ud med 4 eller 7.

Det gælder ikke om at redde den højeste karakter til sin elev, for man skal jo også kunne stå inde for karakteren, når man ser hende i øjnene på skolen. Det dur ikke, at eleven står og undrer sig over et 10-tal til en opgave, som hun egentlig ikke har gjort noget ved.

Årets AT-emne, 'mad og mennesker' er godt. Det åbner for mange sager, og det giver mange muligheder for at mediefag kan være med, måske mere ud fra tv- og net medier end ud fra film. Men der er også mange film, hvor mad og mennesker har en mere eller mindre central rolle. Tænk bare på en lille film som Eating Out eller den lidt større film Ung mand falder eller den franske klassiker Det store ædegilde, hvor et måltid har en stor symbolsk betydning i alle 3 film. Jeg håber, vi kom-

mer med i mange AT-projekter – både med og uden innovation. Jeg vil berøre 3 centrale projekter, som vi arbejder på for tiden. Projekter som forhåbentlig vil skubbe til faget i en tid, hvor uddannelse og uddannelsernes relevans er til fornyet diskussion. Vi har sat gang i en forskningsprojekt, der skal undersøge hvilke kompetencer, eleverne udvikler i mediefag, vi arbejder med at finde ud af, hvordan sammenhængen mellem mediefag og innovation er og hvordan vi kan konkretisere den, og endelig har jeg skrevet et oplæg om mediefags toningsmuligheder i studieretningssamarbejdet.

1. Forskningsprojekt om mediefagets didaktik

Det er påfaldende så lidt, der er skrevet om mediefagets didaktik. Hvis man læser fagets læreplaner, er der selvfølgelig en indbygget didaktik, som i kort form udspecificeres i afsnit 3 i læreplanen om netop fagets didaktiske principper og arbejdsformer. Her kan man læse, hvordan vi går frem fra det meget styrede forløb med eleverne til den friere udfoldelse i forbindelse med de afsluttende produktioner og eksamen. Men der er ikke på noget tidspunkt forsket i, om vi mediefagslærere har ret, når vi påstår, at eleverne opnår særlige kompetencer, når de på skift arbejder med både analyse af film/tv-værker og selv producerer film i for-

skellige genrer. Vi mener, at de opnår erkendelse på tværs af faggrænser, og at de opnår forskellige kompetencer i samarbejde, logistik, ansvarlighed og meget mere. Det er postuleret mange gange og gennem mange år. Men spørgsmålet er, om det kan påvises, og om der kan føres evidens for det. Kan man gennem observationer og interviews rent faktisk vise, at eleverne (eller nogle af dem) opnår disse kompetencer.

Det skal et forskningsprojekt ved Aarhus Universitet nu undersøge. Projektet har fået 200.000,- kr. fra Undervisningsministeriet. Det skal ledes af lektor Christian Dalsgaard fra Center for Teaching Development and Digital Media, AU, og første del af projektet skal afsluttes ved udgangen af 2014. Det er så håbet, at der kan bevilges yderligere midler til at fortsætte projektet ind i 2015, men det skal vise sig senere.

Forskningsprojektet er kommet i stand ved at 3 fag er gået sammen om at få disse problemstillinger belyst. Det er billedkunst, design (fagkonsulent René Bühlmann) og altså mediefag. Der skal findes 2-3 skoler, som har alle 3 fag, og så skal selve projektet med observationer og interviews med elever og lærere sættes i gang til august.

Jeg tror, det er meget vigtigt for mediefaget, at der kommer gang i denne forskningsproces, som forhåbentlig kun er den første i en række. Det er godt for faget, når vi på længere sigt skal argumentere for og fastholde fagets eksistens i gymnasiets fagrække. En fagrække som en del politikere og uddannelsesledere vil argumentere for skal reduceres.

2. Mediefag og innovation

Alle skal være innovative. Jeg tror næsten alle skoler har gang i noget omkring innovation. AT har fået en B-opgave, hvor eleven skal foreslå en innovativ løsning på det opstillede problem. På Viby Gymnasium har vi forberedt os gennem det sidste år, hvor flere af os har været på kurser

i innovation. Det er meget spændende, og også meget uhåndterligt.

Vi forsøger at få styr på det, og fagkonsulenterne har fået penge til at skrive et papir om innovation i forhold til deres fag. Vi skal dels definere innovation i forhold til faget sådan overordnet set, og vi skal komme med forslag til forløb med innovation. Det gælder også mediefag. Det er vi så gået i gang med. Da den store storm rasede i begyndelsen af december sad vi og snakkede innovation, og det fortsætter vi med indtil 24.april, hvor der skal foreligge et papir, som selvfølgelig skal ud til alle mediefagets lærere. Papirerne fra fagene vil blive samlet, og der skal afholdes innovationskonferencer i løbet af efteråret 2014.

Det er ikke nogen helt let opgave, for jeg mener grundlæggende, at der allerede er indeholdt meget innovation og kreativitet i mediefag. En af modellerne hedder KIE-modellen, og det står for kreativitet, innovation og entreprenørskab, og den er i anvendelse flere steder. Måske kan vi bruge noget af den, men det er i bund og grund en økonomisk model, og en af udfordringerne er at overføre innovationsbegrebet til den kunstnerisk-humanistiske område. Det bakser vi med i gruppen.

3. Mediefagets toningsmuligheder

Som det sidste vil jeg henlede opmærksomheden på det oplæg, jeg har skrevet om mediefagets toningsmuligheder. Oplægget ligger på emu'en. Alle fagkonsulenter har skrevet om toning, og det skal ses i lyset af, at der er behov for at styrke samarbejde og sammenhængskraften i studieretningerne. Det er stadig en stor udfordring på stort set alle skoler at realisere den oprindelige tanke med studieretningsgymnasiet. Det er blevet påpeget i flere rapporter, at det er den del af reformen fra 2005, der har stået svagest. Der er også behov for, at mediefag styrkes i studieretningssamarbejdet. Vi ekspanderer kvantitativt, men jeg kan være bange for, at vi taber lidt terræn, når det gælder kampen om studieretningerne.

CUT

104